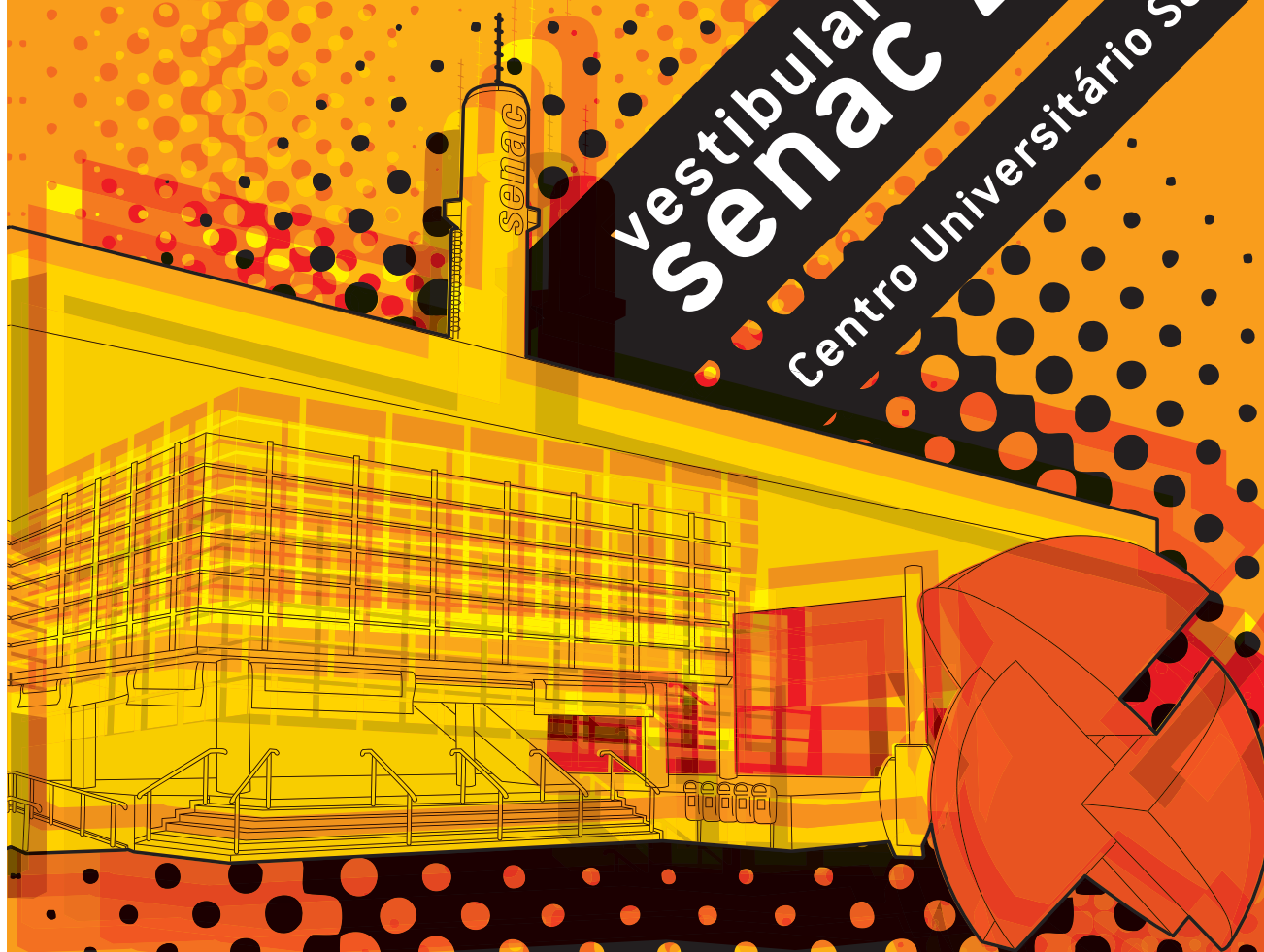


Vestibular  
**Senac** 2009

Centro Universitário Senac



# manual do **CANDIDATO**

Inscrições de 22 de abril a 12 de junho de 2009  
exclusivamente pela internet:  
[www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

**senac**  
são paulo

**Inscrições de 22 de abril a 12 de junho de 2009  
exclusivamente pela internet:  
[www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)**

## **Cursos de Graduação**

### **Administração e Negócios**

- Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Administração de Empresas
- Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Comércio Exterior
- Bacharelado em Administração, linha de formação específica em Gestão Ambiental
- Tecnologia em Logística
- Tecnologia em Marketing

### **Comunicação e Artes**

- Bacharelado em Audiovisual
- Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda
- Bacharelado em Design - Habilitação em Comunicação Visual
- Tecnologia em Produção Multimídia

### **Meio Ambiente**

- Engenharia Ambiental

### **Moda**

- Bacharelado em Design de Moda - Habilitação em Estilismo

### **Saúde**

- Tecnologia em Estética e Cosmética

### **Tecnologia da Informação**

- Bacharelado em Sistemas de Informação
- Tecnologia em Jogos Digitais
- Tecnologia em Redes de Computadores

### **Turismo, Hotelaria e Gastronomia**

- Bacharelado em Hotelaria
- Tecnologia em Gastronomia
- Tecnologia em Hotelaria

**A prova será realizada  
nas cidades de São Paulo,  
Águas de São Pedro  
e Campos do Jordão**

**Data da prova:**

**28 de junho de 2009,  
das 14 às 18 horas**

## Novos tempos para você

Ao se decidir pelo Centro Universitário Senac, você fez uma ótima escolha. Para começar, ele tem por trás de si os mais de 60 anos que o Senac São Paulo dedica à educação profissional. Nesse momento, estamos em fase de ampliação das instalações físicas e agregamos ao portfólio oito novos títulos de graduação – sinal claro do sucesso do nosso modelo de trabalho e do potencial de crescimento de nossa marca, que ajuda os alunos a abrir as portas do mercado.

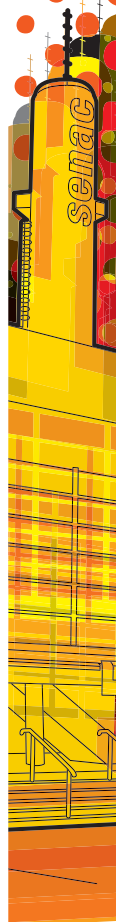
Os fatos comprovam isso. Pesquisa realizada em 2007 mostrou que 60% dos ex-alunos do Centro Universitário Senac estão inseridos no mercado, nas áreas que escolheram. Sem dúvida, isso é, antes de tudo, resultado do esforço e do desempenho de cada um, e expressamos nossos cumprimentos a todos eles. Nosso trabalho foi o de prover as melhores condições para que os talentos individuais encontrassem sua melhor expressão.

Nesse sentido, vale ressaltar a importância da visão empreendedora presente nas estruturas curriculares dos cursos que oferecemos. Trata-se de componente fundamental nos tempos atuais e precisa ser agregado ao perfil profissional como diferencial decisivo, pois facilita a visualização de potenciais e oportunidades de negócios, dentro ou fora das organizações.

No Centro Universitário Senac, a excelência é parte essencial da ação educacional. O projeto pedagógico baliza essa necessidade e requisita docentes qualificados, bem como infraestrutura de ponta em cada uma das áreas de atuação. A articulação de teoria e prática acontece em laboratórios equipados, que permitem a antecipação da vivência do dia a dia de trabalho. A isso se soma o pleno diálogo dos cursos com a realidade de mercado, possibilitando a formação de profissionais que atuam com desenvoltura nas organizações do nosso tempo.

Nosso tempo, seu tempo. Esta é a sua hora de iniciar um caminho de realizações e de muito sucesso. Conte conosco.

**Sidney Zaganin Latorre**  
Reitor



	<b>O Centro Universitário Senac</b>	<b>5</b>
	<b>Cursos oferecidos</b>	<b>9</b>
	<b>Tabela de cursos e códigos</b>	<b>20</b>
	<b>Calendário</b>	<b>21</b>
	Período de inscrição, datas das provas, divulgação dos resultados, matrículas.	
	<b>Inscrições</b>	<b>22</b>
	Período, taxa de inscrição, inscrição de candidatos com direitos especiais e efetivação da inscrição.	
	Questionário de perfil do candidato	
	Preenchimento da ficha de inscrição.	
	<b>Provas</b>	<b>28</b>
	Convocação para a prova.	
	Critério para cálculo das notas e classificação.	
	Pontuação final, ordem de classificação, critérios de desempate.	
	Informações para o dia de aplicação da prova.	
	<b>Divulgação oficial dos resultados</b>	<b>30</b>
	Preenchimento de vagas.	
	Resultados e matrículas.	
	Divulgação das datas das chamadas, local de matrícula dos convocados, documentos exigidos e cancelamento de matrícula.	
	Informação de desempenho dos candidatos presentes à prova estará disponível na internet.	
	<b>Programa das provas</b>	<b>32</b>
	O que estudar. Conteúdo programático das disciplinas avaliadas no vestibular do Centro Universitário Senac.	
	<b>Edital</b>	<b>36</b>
	Estabelece normas para o vestibular do Centro Universitário Senac 2009.	

## Transformando realidades por meio do conhecimento

Há vinte anos ofertando cursos de nível superior, o Senac São Paulo vem consagrando o nome da instituição como uma das melhores do país. Prova disso é o resultado de uma avaliação promovida recentemente pelo Ministério da Educação, que apontou o Centro Universitário Senac como o **segundo melhor do Estado de São Paulo** e o nono melhor do país. As experiências de alunos, professores e colaboradores contribuíram para que este resultado fosse alcançado e continuam colaborando para que avaliações cada vez mais positivas sejam conquistadas.

Credenciado pelo Ministério da Educação em 2004 como Centro Universitário, o ensino superior do Senac São Paulo, antes concentrado nas Faculdades Senac, recebeu nota máxima em todas as avaliações pela excelência dos cursos, do corpo docente e das instalações.

O Centro Universitário Senac oferece cursos de graduação, pós-graduação *lato sensu* e de extensão universitária. Com infraestrutura moderna, corpo docente altamente qualificado e metodologia contemporânea, sintonizada com as tendências de mercado, proporciona aos alunos uma experiência única, que alia teoria e prática.

Programação de cursos com conteúdo interdisciplinar, espaços amplos de convivência, instalações modernas, laboratórios temáticos, ambientes específicos para o aprendizado de determinadas áreas e professores com extensa bagagem acadêmica e profissional já fazem parte da nossa realidade. E mais: acordos e parcerias com empresas e instituições de renome nacional e internacional proporcionam a oportunidade de vivenciar o dia a dia da atividade escolhida. Um exemplo disso é o Centro de Inovação Microsoft, que coloca os alunos da área de Tecnologia da Informação em contato direto com o mercado.

O Senac São Paulo acredita também que incentivar posturas empreendedoras contribui para a construção de uma sociedade de oportunidades, em que o indivíduo assume o papel de criar e realizar seus projetos de vida. Para isso, conta com um programa inovador e exclusivo para os alunos de graduação. O Conexões Senac é uma competição universitária que tem por objetivo estimular e difundir a aplicação dos conceitos de empreendedorismo em suas vertentes de atitude e técnica, e

nas conexões com as diversas áreas do conhecimento do Senac São Paulo.

O portfólio do Centro Universitário Senac inclui programas nas seguintes áreas:

- Administração e Negócios
- Arquitetura e Design
- Comunicação e Artes
- Educação e Desenvolvimento Social
- Farmácia
- Meio Ambiente
- Moda
- Odontologia
- Saúde
- Segurança e Saúde no Trabalho
- Tecnologia da Informação
- Turismo, Hotelaria e Gastronomia

A seguir, conheça os três campi do Centro Universitário Senac: Santo Amaro, na região sul da capital, Águas de São Pedro e Campos do Jordão, no interior paulista. Em todos eles, a contemporaneidade, a busca pela excelência educacional e o compromisso com o conhecimento fazem a diferença.

## Campus Santo Amaro

Amplitude de espaços, arquitetura horizontal, natureza. Inaugurado em março de 2004, o Campus Santo Amaro ocupa área de 120 mil metros quadrados, com 71 mil metros quadrados de área construída. Sua arquitetura integra vários ambientes em um espaço que estimula a interação das pessoas. O complexo compõe-se de prédio acadêmico, onde se concentram as salas de aula e os laboratórios, centro gastronômico, centro de convenções, biblioteca, reitoria, centro esportivo e academia.

O projeto respeita os princípios da sustentabilidade ambiental, com instalações que permitem o acesso de portadores de deficiência física por meio de rampas e elevadores, pisos táteis e telefones especiais.

### Biblioteca

Com seis mil metros quadrados, a biblioteca do Campus Santo Amaro reúne mais



de 150 mil itens, entre livros, mapas, CD-ROMs, CDs, DVDs e VHS, 400 títulos nacionais e internacionais de periódicos impressos, 90 computadores, 10 mil títulos de publicações *on-line* e oito salas de estudo. Essa infraestrutura, uma das maiores e mais expressivas da América Latina, atende à comunidade acadêmica e disponibiliza o acervo e os serviços gratuitos para as comunidades da região de Santo Amaro, em São Paulo.

## **Espaço Braille**

Integrado à biblioteca, o Espaço *Braille* representa um dos compromissos do Senac São Paulo com a inclusão digital. Sua infraestrutura moderna está voltada para o treinamento em informática de portadores de deficiência visual, com atendimento gratuito para a comunidade. Conta com computadores conectados à internet, impressoras e máquinas de escrever em *braille*, *escâner* e lupa eletrônica que amplia textos em monitor de TV, além de acervo de livros falados em fitas cassete e CDs.

## **Centros de Inovação**

Os Centros de Inovação Microsoft promovem o desenvolvimento tecnológico por meio da capacitação de estudantes e a formulação de soluções para atender a demandas de mercado. A abertura do primeiro deles, em 2006, instalado no Campus Santo Amaro, contou com a presença do vice-presidente da divisão de plataformas da Microsoft, Kevin Johnson. Nos anos seguintes, foram inauguradas novas unidades no Senac São José do Rio Preto e no Senac Ribeirão Preto. Até 2008, a iniciativa capacitou mais de 10 mil pessoas e atendeu a 137 empresas.

Com o trabalho desenvolvido no Programa Microsoft Sol, voltado a empresas de tecnologia da informação recém-criadas, o Centro de Inovação do Campus Santo Amaro foi classificado pela Microsoft como o quarto mais ativo do mundo, destacando-se nacionalmente pelo maior número de cadastros.

Sempre priorizando a integração de alunos, professores e profissionais da área na elaboração de projetos de inovação tecnológica, os Centros de Inovação são responsáveis por fazer o índice de empregabilidade dos egressos da área de tecnologia de informação chegar aos 100%.

## **Laboratórios de Vivência**

Os mais de 70 laboratórios de vivência do Campus Santo Amaro estão equipados com instrumentos de ponta à disposição dos alunos para a excelência no exercício do aprendizado. Nesses espaços, a repro-

dução dos ambientes de trabalho propicia um conhecimento fundamental para o desenvolvimento dos futuros profissionais.

## **Laboratórios de Pesquisa**

Alunos e professores pesquisadores contam com laboratórios específicos para o desenvolvimento de experimentos e projetos, como os de tipografia e linguagem gráfica, o de processos e linguagens emergentes: design & tecnologia, e o de arte e moda.

## **Centro Gastronômico**

Com 14 ambientes pedagógicos, distribuídos em 5,8 mil metros quadrados, conta com restaurante e bar, cozinhas, 40 estações de trabalho, ambientes de demonstração, padaria, confeitaria e laboratório para atividades de enologia, que oferecem toda a estrutura para os futuros profissionais da área.

O centro também sedia eventos diversos como treinamentos, testes alimentícios, *workshops* e lançamentos de produtos.

## **Centro de Convenções**

A arquitetura arrojada faz desse centro de convenções um dos principais espaços da cidade com esse perfil de atendimento. Possui infraestrutura completa para projeção e sonorização.

- anfiteatro para 500 pessoas
- três auditórios
- salas multiuso
- sala de apoio
- espaço para exposições, feiras e coquetéis
- estacionamento com 500 vagas

## **Centro Esportivo**

A preocupação com saúde e bem-estar levou o Campus Santo Amaro a montar um amplo centro esportivo que agrega conforto, tecnologia e diversidade de equipamentos de última geração. Instalado em uma área de 15 mil metros quadrados, proporciona a prática conjunta de atividades físicas e esportivas destinadas à comunidade acadêmica, funcionários e ao público em geral.

- duas quadras de tênis descobertas
- dois campos de futebol *society*
- quadra poliesportiva descoberta para futsal, basquetebol e voleibol
- quadra para *squash*
- pista de atletismo externa
- estação com aparelhos em madeira para circuito de ginástica

- duas quadras poliesportivas cobertas para futsal, basquetebol e voleibol

## Academia

Construída em dois níveis e projetada para atender 6 mil pessoas, a academia totaliza uma área de 7,6 mil metros quadrados. Apresenta detalhes únicos de arquitetura com ambientes amplos e integrados, que agregam conforto térmico e acústico, imprescindíveis para a prática de atividades físicas. Pode ser usufruída pela comunidade de alunos, docentes e funcionários por um preço mais acessível do que o cobrado em academias de grande porte.

## Campus Águas de São Pedro

O Campus Águas de São Pedro oferece como campo de prática para seus alunos o Grande Hotel São Pedro – Hotel-escola Senac, um dos mais tradicionais centros educacionais da América Latina no setor de turismo, hotelaria e lazer. Fica no município de Águas de São Pedro, a 184 quilômetros da cidade de São Paulo, conhecido pela qualidade de suas águas medicinais.

O complexo turístico-educacional integra um ecossistema de 12 hectares, e possibilita aos alunos a vivência em todos os ambientes de um hotel de lazer reconhecido e premiado. A prática é monitorada atentamente por docentes, levando rapidamente os futuros profissionais a uma *expertise* que constituirá um diferencial importante para sua inserção no mercado de trabalho.

Além dos títulos em graduação, pós-graduação e extensão universitária, o Campus Águas de São Pedro oferece cursos livres e de qualificação profissional.

## Laboratórios de Recepção e Governança

Por meio de simulações, os alunos adquirem conhecimento de técnicas e procedimentos de atendimento ao hóspede, higienização e arrumação dos quartos.

## Centro Gastronômico

Composto por quatro laboratórios de cozinha, laboratório de confeitaria e laboratório de alimentos e bebidas, o centro gastronômico é o local onde os alunos, nas disciplinas práticas, desenvolvem produções culinárias, serviços de restaurante e bar, aprendem a preparar e decorar mesas e montar coquetéis, por exemplo. Além disso, o espaço pode sediar eventos, como treina-

mentos, testes alimentícios, *workshops* e lançamentos de produtos.

## Laboratório de Informática

Computadores de última geração, instalados em ambiente climatizado e conectados à internet de banda larga, estão disponíveis no laboratório de informática, com os programas mais usados pelos empreendimentos da área de hospitalidade.

## Biblioteca

É composta por um dos mais completos acervos de gastronomia e hotelaria da América Latina, com 25 mil exemplares entre livros, vídeos, periódicos, VHS e DVDs.

## Grande Hotel São Pedro – Hotel-escola Senac

Construído nos anos 1940, com arquitetura *art déco*, o Grande Hotel São Pedro foi cedido pelo governo do Estado ao Senac São Paulo em 1969, para nele instalar uma escola de hotelaria. Ao lado do Grande Hotel Campos do Jordão, ambos Hotéis-escola Senac, forma o maior complexo de ensino em hotelaria e gastronomia na América Latina.

- 112 apartamentos com conexão *wireless*
- restaurante Grande Hotel
- restaurante Engenho das Águas
- restaurante infantil
- copa do bebê
- Bar do Hotel e Bar da Piscina
- adega
- *boutique*
- heliponto
- campo de golfe (área de 9 mil metros quadrados)
- *driving range*
- *playground*
- redário
- equipe de monitores e programação para todas as idades
- ginásio poliesportivo, quadra poliesportiva, campo de futebol *society* e quadras de tênis
- piscinas
- centro de convivência

Centro de convenções para 700 pessoas, contendo:

- auditório para 300 pessoas
- salas multiuso
- salas de apoio
- estacionamento
- *business center*
- internet *wireless*

*Health Club*, contendo:

- águas medicinais
- sala para banhos sulfurosos
- salas de massagem
- saunas seca e a vapor
- ducha escocesa e ducha circular
- hidromassagem com turbilhão e cascata
- salão de beleza
- *fitness center*
- locação de bicicletas para hóspedes

## Campus Campos do Jordão

As atividades desse complexo educacional começaram em 1996, pouco antes da reinauguração do Grande Hotel Campos do Jordão, grandioso campo de prática para os cursos desenvolvidos nesse campus do Centro Universitário Senac. A cidade de Campos do Jordão fica em um dos pontos mais altos do país, a 1.628 metros de altitude e a 192 quilômetros da capital paulista.

O portfólio do Campus Campos do Jordão reúne títulos de graduação, pós-graduação, programas de extensão universitária e cursos livres nas áreas de hotelaria e gastronomia. O desenvolvimento profissional também conta com a possibilidade de atividades de extensão universitária e pesquisa, além de projetos sociais que estimulam o comportamento cidadão e a responsabilidade social e ambiental.

### Laboratórios de Recepção e Governança

Reproduzem os ambientes da futura atuação profissional e possibilitam o conhecimento de técnicas e procedimentos de atendimento ao cliente, bem como higienização e arrumação dos quartos.

### Centro Gastronômico

O espaço planejado, com um laboratório de cozinha e confeitaria, sala de demonstração e restaurante pedagógico, é usado para desenvolver diversos processos de criação e produção gastronômica. Além disso, nesses ambientes podem ser realizadas demonstrações e atividades relacionadas ao aperfeiçoamento profissional na área de gastronomia, sala, bar e restaurante.

### Laboratório de Informática

Aqui os alunos encontram os mais avançados *softwares* relacionados às áreas de turismo, hotelaria e gastronomia.

### Biblioteca

O acervo conta com mais de 12 mil exemplares de livros nacionais e estrangeiros, 42 títulos de periódicos impressos, 470 títulos de filmes de lazer e 587 títulos de filmes técnicos. Oferece acesso à internet e às bases de dados nacionais e internacionais, espaço para leitura e estudo individual e uma praça para estudo em grupo.

### Grande Hotel Campos do Jordão – Hotel-escola Senac

Construído nos anos 1940, o Grande Hotel Campos do Jordão conta com uma área de 400 mil metros quadrados de mata nativa, com ecossistema composto por araucárias e pinheiros. Ao ser reinaugurado pelo Senac, em 1998, abriu suas portas totalmente atualizado com as tendências contemporâneas da hotelaria.

- 95 apartamentos com conexão *wireless*
- sala de estar, *home theater* e biblioteca
- restaurante Grande Hotel
- restaurante Araucária
- restaurante infantil
- pizzaria Arte da Pizza
- Bar da Lareira
- adega e enoteca
- horta hidropônica
- heliponto
- equipe de monitores e programação para todas as idades
- ginásio poliesportivo
- quadras de tênis e squash
- piscinas cobertas e aquecidas
- parede de escalada

Centro de convenções para 700 pessoas, contendo:

- auditório para 300 pessoas
- teatro para 200 pessoas
- salas multiuso
- salas de apoio
- *business center*
- internet *wireless*

*Health Club*, contendo:

- salas de massagem
- saunas seca e a vapor
- duchas escocesa e circular
- hidromassagem com turbilhão e cascata
- salão de beleza
- *fitness center*

## ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS

### Bacharelado em Administração – linha de formação específica em Administração de Empresas

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Duração:** 4 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Forma profissionais dispostos a criar e gerenciar suas próprias empresas e a ser os protagonistas de suas carreiras no Brasil e no mundo. E é exatamente esse foco empreendedor que faz do curso um passaporte para o sucesso no gerenciamento do seu negócio particular ou de empresas já existentes, com capacitação para atender às exigências do rigoroso e disputado universo das grandes corporações. O programa transmite amplo conhecimento sobre administração e ensina como e em que momento aplicar as inúmeras técnicas de gestão. Os alunos são estimulados a desenvolver valiosas competências para a atuação em organizações (nas diversas áreas possíveis: estratégia, marketing, finanças, gestão de pessoas, comércio exterior, produção, logística, tecnologia da informação, entre outras), bem como a cultivar valores humanitários e atitudes empreendedoras que contribuirão para formar um profissional diferenciado.

Com conteúdo atual, baseado nos conceitos de mercado globalizado e na aplicação das tecnologias, o *Bacharelado em Administração* pretende transformar alunos em identificadores de oportunidades de negócios. Nesse contexto, o Centro Universitário Senac destaca-se pelo seu Núcleo de Empreendedorismo, responsável por programas e projetos relacionados à inovação e ao conhecimento das técnicas de gestão empresarial. Uma dessas iniciativas é o Conexões Senac, competição universitária que incentiva o aprendizado, a criatividade, a ética e a coerência na tomada de decisões, além de premiar os alunos.

O foco em mercados internacionais proporciona mais um diferencial importante, que tornará o aluno capaz de analisar e planejar a internacionalização de marcas, produtos e serviços, conhecimento que acelera o crescimento profissional.

### Mercado de trabalho

Como identificador de oportunidades, você estará preparado e capacitado para abrir e gerenciar seu próprio negócio. Poderá atuar em organizações industriais, comerciais, de serviços e do terceiro setor, em qualquer lugar do país. Como especialista em organizações, poderá exercer funções de consultor de empresas e gestor de projetos, recursos, pessoas e negócios. Com conhecimento em mercados internacionais, as possibilidades aparecem também em empresas estrangeiras, independentemente de segmento, porte ou localização.

### Bacharelado em Administração – linha de formação específica em Comércio Exterior

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Duração:** 4 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso prepara o aluno para responder às diferentes solicitações do comércio exterior brasileiro, no âmbito das organizações públicas e privadas, contribuindo para o incremento das transações comerciais internacionais. O programa prevê conteúdos de formação básica, necessários para um profissional comprometido com o desenvolvimento sustentável; reforça conhecimentos sobre compra e venda internacionais e suas consequências ao meio ambiente, bem como os relativos à gestão financeira, essenciais à viabilidade econômica da administração organizacional e ambiental.

Ao final do curso, você terá uma visão técnica e estratégica para conduzir projetos de internacionalização empresarial, controlando riscos envolvidos nas operações de comércio exterior.

### Mercado de trabalho

As constantes mudanças no mercado de trabalho e no mundo organizacional, a

globalização e a integração dos mercados, e os desafios no campo tecnológico têm gerado a demanda por profissionais especializados na área de comércio exterior para trabalhar nas organizações, seja para gerir departamentos ou empreendimentos internacionais, seja para exercer qualquer atividade em empresa ligada aos negócios internacionais.

As empresas brasileiras, no seu processo de desenvolvimento, não poderão mais ignorar os mercados exteriores, pois mesmo as atuantes no mercado interno sofrem a concorrência de congêneres estrangeiras com metodologias diferenciadas, e devem construir competências globais específicas de modo a ter um bom desempenho no seu próprio mercado.

No Brasil, é particularmente significativo o aumento na taxa de crescimento das exportações, indicando que um número muito maior de organizações iniciará o processo de internacionalização e, por isso mesmo, demandará pessoas com visão estratégica que as possa conduzir ao sucesso no mercado globalizado.

### **Bacharelado em Administração – linha de formação específica em Gestão Ambiental**

**Local: Campus Santo Amaro**

**Vagas: 50**

**Turno: noturno**

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Administradores capacitados para atuar nas organizações públicas, privadas e do terceiro setor, comprometidos com a sustentabilidade socioambiental, representam uma das funções mais promissoras atualmente. Os desafios econômicos, sociais e ambientais requerem uma sólida formação nas ferramentas de gestão organizacional, capaz de desenvolver projetos para reduzir os riscos e impactos socioambientais.

Neste curso você conhecerá as mais modernas tecnologias à disposição dos profissionais da área, aprenderá a identificar as tendências de gestão organizacional e socioambiental, a administrar empreendimentos e, sobretudo, a elaborar projetos de pesquisa e intervenção de acordo com responsabilidade social e ambiental, podendo intervir a favor das práticas de preservação e de desenvolvimento sustentável.

De acordo com a Resolução CES/MEC nº 04, de 13 de julho de 2005, o diploma conferido ao final do curso é de Bacharel em Administração.

### **Mercado de trabalho**

Um gestor comprometido com a responsabilidade socioambiental pode atuar em organizações como indústrias, consultorias, empresas de serviços, organizações públicas e do terceiro setor. Entre as suas atividades destacam-se o planejamento e a implementação de sistemas de gestão ambiental, os programas de educação ambiental, o planejamento administrativo e financeiro, a elaboração de relatórios de sustentabilidade, a gestão de resíduos sólidos e o desenvolvimento de estratégias de ecoeficiência.

### **Curso superior de Tecnologia em Logística**

**Local: Campus Santo Amaro**

**Vagas: 50**

**Turno: noturno**

**Duração:** 2 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso procura formar profissionais aptos a analisar e resolver adequadamente problemas presentes nos processos relacionados à armazenagem, distribuição e ao transporte utilizando metodologias e tecnologias próprias do setor. Além disso, capacita a planejar e coordenar a movimentação física e as informações sobre as operações multimodais de transporte, bem como a gerenciar redes de distribuição e unidades logísticas, estabelecendo processos de compra, inventário de estoques, sistemas de abastecimento, programação e monitoramento do fluxo de pedidos.

O programa é direcionado para atender à demanda de profissionais de todos os setores econômicos (em especial do comércio, dos serviços e da indústria), de modo a elevar os padrões de eficiência econômica, segundo os princípios da cidadania responsável.

### **Mercado de trabalho**

A demanda por profissionais especializados e qualificados em logística é crescente e o mercado de atuação é amplo tanto no setor privado como no público. As competências ligadas a esse campo permeiam vários setores econômicos. Com a globalização da economia, a oferta de produtos e serviços aumenta

e o desafio está em atender clientes cada vez mais exigentes, contribuindo para o desenvolvimento do negócio de modo sustentável e competitivo. Também a competitividade das empresas e nações está fortemente ligada à logística das redes intempresariais (cadeia de suprimentos) e à infraestrutura que dá suporte às formas e aos meios mais adequados para armazenagem e transporte.

### **Curso superior de Tecnologia em Marketing**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Duração:** 2 anos

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso prepara o aluno para atuar na gestão de marketing e desenvolver competências técnicas na área, agindo com criatividade, buscando conhecimentos e habilidades como ferramentas básicas para seu sucesso profissional. Possibilita, ainda, compreender, analisar e gerenciar um sistema de informação e inteligência de marketing; a formulação e implementação de estratégias administrativas, mercadológicas e de comunicação; o gerenciamento do composto de marketing; a gestão de pessoas; e a análise da viabilidade econômica de projetos.

### **Mercado de trabalho**

O tecnólogo em marketing poderá trabalhar como gestor de empresas na área de marketing. O mercado está cada vez mais competitivo e globalizado, exigindo profissionais altamente qualificados para atender às necessidades estratégicas dos cenários brasileiro e internacional. Deverá deter conhecimentos de forma multiespecializada e também habilidades gerenciais que levem as equipes de trabalho a alcançarem, de fato, os objetivos da empresa.

## COMUNICAÇÃO, ARTES E DESIGN

### **Bacharelado em Audiovisual**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** vespertino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 13h20 às 18h30

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Levando em conta o mercado atual, que precisa de pessoas habilitadas para trabalhar em diferentes segmentos, o curso de *Bacharelado em Audiovisual* do Centro Universitário Senac propõe um novo conceito na formação de profissionais da área.

Para capacitar o aluno a produzir conteúdos audiovisuais, qualquer que seja a mídia empregada, foram definidas sete áreas de competência, que estarão presentes ao longo de todos os semestres do curso: produção, direção, roteiro, direção de fotografia, direção de arte, som e edição.

Por se tratar de um curso que tem como objetivo a criação e a produção, a previsão é de que cada aluno realize vários produtos audiovisuais. Isso possibilita numerosas e diversificadas oportunidades de experimentação, além da formação de um portfólio consistente.

O curso prevê também *workshops* e atividades complementares, com a finalidade de apresentar uma visão abrangente da indústria, das especializações e das atividades que compõem o segmento audiovisual, aproximando o aluno dos profissionais que atuam nesse meio e da realidade do mercado.

No final, você será um profissional moderno, com conhecimento amplo do fazer e do pensar audiovisual, mas ao mesmo tempo com qualificação específica e aprofundada em uma das áreas, de acordo com as opções feitas durante o curso. Estará capacitado a responder às constantes transformações tecnológicas e econômicas que caracterizam essas mídias, sem perder a perspectiva de sua função social.

### **Mercado de trabalho**

Você terá uma sólida formação teórica e técnica para atuar em mídias como cinema, televisão, vídeo ou internet, com conhecimento tanto de suportes analógicos como digitais, interativos ou não. Também estará habilitado a trabalhar com os mais diversos gêneros, como ficção e docu-

mentário; obras publicitárias, institucionais e educativas; ou ainda programas esportivos, informativos, musicais e videoclipes.

Como profissional de audiovisual formado pelo Centro Universitário Senac, será capaz de exercer as funções de produtor, diretor, roteirista, diretor de fotografia, diretor de arte, editor de som e de imagens e técnico de som direto. Poderá trabalhar em produtoras de cinema e vídeo, de conteúdo interativo ou de filmes publicitários, e em emissoras de televisão, entre outras empresas.

### **Bacharelado em Design**

Este curso é centrado no desenvolvimento de projetos em contato direto e permanente com a estrutura produtiva das diversas áreas do design. Como bacharel em design, você será um profissional que busca soluções criativas para as atividades da vida cotidiana, sempre unindo teorias contemporâneas de comunicação com o domínio competente das tecnologias.

Como futuro designer, você aprenderá a articular o conhecimento de linguagens híbridas e a pesquisar materiais na procura de alternativas para acontecimentos de curta duração e para bens duráveis. O curso levará sempre em conta implicações éticas e estéticas das ações dos profissionais. Você também saberá atuar de forma responsável com os meios social e ambiental, formulando respostas integradas e interdisciplinares, bem como desenvolver o perfil empreendedor e autônomo dos futuros designers.

Durante o curso, os alunos têm contato com diversas empresas, por meio de estágios e atividades práticas. Por ser uma área inovadora, de atuação contemporânea, principalmente nos grandes centros urbanos, o design conta com o reconhecimento do mercado, e os profissionais estão sendo absorvidos com relativa facilidade.

O exercício profissional estará presente durante sua formação em disciplinas que completam a preparação para o Trabalho de Conclusão de Curso, realizado nos dois últimos semestres letivos, e por meio do contato com empresas, nos estágios e atividades práticas.

### **Bacharelado em Design – habilitação em Comunicação Visual**

**Local: Campus Santo Amaro**

**Vagas: 50**

**Turno: matutino**

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Os projetos de comunicação visual mesclam áreas de produção gráfica, fotografia, imprensa, televisão e cinema com procedimentos construtivos de interface em suportes impressos e comunicação em vários campos. Por isso, como designer gráfico formado pelo Centro Universitário Senac, você dominará as ferramentas tecnológicas e terá amplos conhecimentos de cultura contemporânea, linguagem visual e senso estético para criar soluções eficazes em produção gráfica e programação visual.

### **Mercado de trabalho**

Você poderá atuar na chamada indústria criativa, composta por editoras, escritórios de design gráfico, emissoras e produtoras de cinema e TV, produtoras de eventos culturais, agências de publicidade e marketing, e organizações não governamentais, além de desenvolver projetos pessoais.

### **Curso superior de Tecnologia em Produção Multimídia**

**Local: Campus Santo Amaro**

**Vagas: 50**

**Turno: noturno**

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Este curso qualifica você a produzir peças interativas de comunicação para veiculação em diferentes meios. Por isso, a ênfase é o desenvolvimento de projetos em contato direto e permanente com a prática e sob a orientação de profissionais do mercado de trabalho. Você terá a oportunidade de entender o processo de construção de imagens e os conceitos envolvidos, usando ou não meios digitais. As atividades e os recursos apresentados durante o programa fornecem instrumentos estéticos e criativos, possibilitando uma ampla visão das diversas tecnologias disponíveis hoje. Assim, poderá criar e produzir livros digitais, revistas, *sites*, CD-ROMs, portfólios eletrônicos, animação de desenhos, vinhetas eletrônicas, entre outros.

O projeto pedagógico do curso prevê um ambiente de encontro das disciplinas, o chamado Projeto Inte-

gradador, com ênfase nas especificações formativas de cada semestre. Esse projeto tem a função de integrar os conteúdos acadêmicos promovendo o conceito de interdisciplinaridade.

As aulas são ministradas por professores qualificados e especialistas do mercado, utiliza recursos de educação a distância e tem carga horária semipresencial.

### **Mercado de trabalho**

Você poderá trabalhar em empresas de internet; agências e escritórios de design, publicidade, arquitetura e engenharia, na área educacional, bem como em engenharia de *software* e empresas de comunicação, criando, gerenciando ou integrando equipes na execução de produtos para as demandas do mercado de comunicação e informação.

### **Bacharelado em Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

A comunicação contemporânea tem exigido uma atualização constante dos profissionais da área. O funcionamento das mídias, seus diferentes públicos, o discernimento ético, o comprometimento com a cidadania, a busca da sabedoria para a construção de ações de empreendedorismo e o saber expressar-se multimidiaticamente constituem as linhas norteadoras deste curso de graduação. O futuro bacharel precisa ter capacidade de mobilizar amplo repertório teórico e crítico para resolver problemas e propor soluções criativas que visem ao bem comum, além de construir um discurso autoral de impacto no ambiente profissional. Tais princípios, projetados em uma pedagogia multidisciplinar, são baseados em uma sólida formação em ciências sociais e humanas e preveem capacidade de liderança, domínio das técnicas de comunicação social, planejamento e criatividade.

### **Mercado de trabalho**

Esse aprendizado permite ao futuro publicitário responder com agilidade e rapidez às exigências do mercado de trabalho, bem como entender e questionar as diferentes formas de interatividade

e participação do público nas tomadas de decisão para consumo consciente e sustentável. O que é publicidade no mundo de informações excessivas e caóticas veiculadas cada vez mais de forma acelerada em mídias convergentes? No meio do bombardeio incessante de informações, como a humanidade deve conduzir a comunicação intersubjetiva? Como prosseguir neste século em que a comunicação tende a se tornar a base do sistema econômico e a aldeia global é considerada a sociedade do conhecimento? Como estabelecer equilíbrio entre a oferta e o consumo sustentáveis?

## **MODA**

### **Bacharelado em Design de Moda**

A proposta deste curso é oferecer um ambiente de estudos que permita a formação de profissionais altamente capacitados, criativos e empreendedores. O programa, com duração de quatro anos, é voltado para o acompanhamento da evolução do universo da moda, sobretudo dos setores têxtil e de vestuário. O curso alia a análise da história, da cultura e do comportamento aos fundamentos técnicos das atividades da área, ao avanço tecnológico e às necessidades do mercado.

Entre os destaques do programa está um convênio com a Esmod International, uma das escolas de moda mais tradicionais do mundo. Nosso corpo docente traz para a sala de aula a metodologia adquirida nesse intercâmbio cultural, garantindo um ensino de padrão internacional.

O perfil desejado é o de um profissional que possa atuar na criação, no desenvolvimento, na produção, no gerenciamento, na comercialização e na divulgação dos produtos de moda. Para responder às mudanças do setor e dos diversos postos de trabalho, o Centro Universitário Senac mantém diálogo permanente com empresas, especialistas, associações e formadores de opinião.

Durante o curso, você terá a oportunidade de compreender as tendências internacionais, os mecanismos de criação

## CURSOS OFERECIDOS

dos produtos e os mercados a que se destinam. Conhecerá a cadeia têxtil, produzirá peças experimentais e comerciais, e participará de desfiles e eventos de moda.

Além dessa vivência, poderá estabelecer contato com consagrados profissionais da moda, que fazem parte da programação dos cursos de graduação, especialização e extensão, e dos eventos realizados pelo Centro Universitário Senac.

### **Bacharelado em Design de Moda – habilitação em Estilismo**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** vespertino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 14h20 às 18 horas

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Neste curso, você vai criar e desenvolver modelos, coleções, estamparias e acessórios de moda para os mais diversos segmentos. O designer de moda com habilitação em estilismo é o responsável pela coerência entre o produto, a industrialização e o público-alvo, por meio do olhar pessoal, referências culturais e repertórios técnicos. Você planejará o trabalho levando em conta os movimentos da moda e as necessidades das empresas e do mercado, além de considerar o cronograma de toda a cadeia têxtil até o lançamento dos produtos. Sua função será exercida em constante integração com todos os departamentos envolvidos no processo e, principalmente, com os modelistas, com os quais produzirá os protótipos de sua criação.

### **Mercado de trabalho**

Com habilitação em estilismo, você atuará em um segmento muito estimulante: a criação e o desenvolvimento dos produtos de moda. Terá a oportunidade de participar da concepção e prototipagem dos modelos, de acompanhar a construção e aprovar o que fará parte de uma coleção. Poderá atuar como criador de produtos de moda, estilista de marcas, designer de estamparia têxtil, gerente ou coordenador de produto em empresas de confecção, e até desenvolver *visual merchandising* no varejo e pesquisa em *bureau* de tendências.

Você participará do mundo desafiador da criação de moda como formador de opinião, conhecerá as mais diferentes facetas do universo *fashion*, desde o *glamour*

das passarelas até as mesas de negociações. Com a base oferecida pelo currículo, poderá especializar-se também em áreas afins, como design de produtos complementares, de acessórios ou designer gráfico voltado para produtos de comunicação. Poderá trilhar ainda o caminho de pesquisador, analisando comportamentos, estilos de vida, novas tecnologias em materiais e processos, e difundir o seu saber como docente. Na indústria do vestuário, seu campo de ação permitirá atuar do setor de desenvolvimento à gerência de produtos. Com atitude empreendedora, poderá estabelecer sua própria empresa de confecção ou ateliê de criação.

## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

### **Curso superior de Tecnologia em Jogos Digitais**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Duração:** 2 anos e meio, 5 semestres

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O tecnólogo em jogos digitais desenvolve produtos com aplicações interativas e jogos de diversos gêneros, como aventura, ação, e esportes, para as áreas de entretenimento, educação, marketing e simulação. O mercado de entretenimento *on-line* demanda profissionais capazes de produzir jogos e sistemas interativos cada vez mais lúdicos. Da mesma forma, áreas consolidadas como educação a distância e marketing em meios digitais também precisam de profissionais para atender suas necessidades específicas. O curso visa formar desenvolvedores de jogos digitais que saibam programar e acompanhar a produção.

O Senac possui uma infraestrutura alinhada com as necessidades do mercado. É ideal tanto para os que já atuam nesse campo, mas buscam evolução profissional, quanto para quem deseja uma mudança de carreira ou iniciar seus estudos.

### **Mercado de trabalho**

Internacional e sem fronteiras, essas são as principais características do mercado de *games*. Há oportunidade de atuação nas áreas de entretenimento, propaganda e marketing, educação a distância e simuladores. Existe ainda a possibilidade de usar conceitos do desenvolvimento de jogos

digitais para construir novas interfaces e formas de interação na internet.

### **Bacharelado em Sistemas de Informação**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 4 anos

**Observações:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares. Excepcionalmente, o terceiro período do curso terá aulas regulares aos sábados pela manhã.

Este curso prepara profissionais para identificar as necessidades das instituições, dominar as tecnologias disponíveis e desenvolver sistemas com soluções viáveis para a automação dos processos de gestão da informação das organizações. É voltado não só para quem inicia o ensino superior, mas também para aqueles que já atuam na área de tecnologia ou em outros setores e buscam melhores posições no mercado.

O programa inclui aulas de matemática, computação e administração de empresas, que capacitam a criar e administrar soluções tecnológicas, a analisar sistemas em funcionamento e propor o aperfeiçoamento de suas práticas, a gerir equipes de desenvolvimento e produção de sistemas e a colocar em operação planos diretores de automação de sistemas de informação em variados níveis.

O bacharelado promove também as competências pessoal, interpessoal, social e organizacional, com as quais você estará pronto para enxergar com clareza os impactos dos sistemas de informação nas organizações e na sociedade. O curso lhe fornecerá ainda uma visão hierárquica dos sistemas; a compreensão das estruturas e dos processos das organizações de modo amplo e desfragmentado; o domínio de metodologias, técnicas e ferramentas para a melhoria organizacional; e o conhecimento dos sistemas de informação, indicando suas principais diferenças de aplicabilidade e de recursos.

Como profissional você vai entender de que forma a tecnologia da informação permite melhorar a qualidade, reduzir prazos e custos, e aumentar a competitividade nas organizações. Saberá identificar problemas e propor soluções com base nos sistemas de informação, bem como conceber,

implementar e avaliar políticas de segurança e de auditoria de sistemas. Poderá ainda sugerir aquisições tecnológicas de infraestrutura de *hardware* e *software* e administrar políticas de uso de sistemas pelos usuários internos e externos das organizações.

### **Mercado de trabalho**

No campo de projetos de sistemas de informação, você poderá trabalhar nas funções de especificador, desenvolvedor, analista de sistemas e programador. Já no setor de automação de processos empresariais, estará capacitado a atuar como integrador de sistemas, proponente de soluções tecnológicas que envolvam hardwares e softwares, analista de processos empresariais, formulador de projetos de reengenharia e planejador de planos diretores de automação de sistemas nos diversos níveis.

### **Curso superior de Tecnologia em Redes de Computadores**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45, e sábados, das 8 horas às 11h30

**Duração:** 2,5 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso forma profissionais que possam atender à demanda das organizações quanto a projeto, desenvolvimento, implantação, gerência e gestão de redes de computadores, garantindo a sustentabilidade de suas atividades referentes à comunicação de dados e redes de computadores. Também prepara e incentiva o aluno a obter a certificação Cisco CCNA (Cisco Certified Network Associate), oferecida pelo próprio Senac, uma das maiores Academias Cisco da América do Sul, por meio de treinamentos, infraestrutura e material didático oficial. A certificação proporciona destaque e sólidas possibilidades de ascensão no mercado de trabalho.

Este curso ainda concede certificações intermediárias que vão permitir, gradati-

## CURSOS OFERECIDOS

vamente, o exercício de atividades profissionais relacionadas a redes de computadores.

### Mercado de trabalho

Você estará capacitado a atuar como desenvolvedor de soluções baseadas em redes, definindo a aplicação dos recursos de comunicação de dados. Poderá projetar, implantar, proteger e administrar redes locais, metropolitanas e de longa distância, fixas e móveis. O curso vai prepará-lo para alinhar as ferramentas existentes às necessidades das organizações, o que otimiza a utilização de recursos e eleva a qualidade dos serviços de rede. Trata-se de um campo extremamente amplo em grandes empresas e em consultorias especializadas.

## TURISMO, HOTELARIA E GASTRONOMIA

### Bacharelado em Hotelaria

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 11h30.

Há semestres em que as aulas se estendem até 12h20.

**Duração:** 4 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

A atitude empreendedora e a hospitalidade, conceitos desenvolvidos durante todo o curso, possibilitam a formação do profissional para atuar na gestão de áreas administrativas e operacionais do setor de serviços com criatividade, espírito crítico, responsabilidade e trabalho em equipe.

Além de receber um consistente conteúdo teórico, você terá atividades de gestão operacional e administrativa em laboratórios de informática, de hospedagem, de alimentos e bebidas e nos hotéis-escola — cenários que proporcionam vivências profissionais e reproduzem o futuro local de trabalho.

A inserção no mercado ocorre durante a sua formação, por meio da prática em um dos hotéis-escola Senac, em Águas de São Pedro ou Campos do Jordão, local definido pela coordenação de acordo com a disponibilidade de vagas. Essa experiência é ampliada e diversificada com a realização do estágio supervisionado em empresas da área de hospitalidade.

Este curso se destaca por ser o único no Brasil a vencer a categoria Empregabilidade e Inserção no Mercado de Trabalho da área de ciências sociais aplica-

das/serviços, confirmando a excelência no ensino da hotelaria (*Guia do Estudante*, Editora Abril, 2006).

### Mercado de trabalho

O campo da hospitalidade é amplo: hotéis, *resorts*, pousadas, *flats*, navios, motéis, *spas*, administradoras de condomínios, empresas de consultoria, empresas de eventos, clubes, complexos de lazer e recreação, parques temáticos, *shopping centers*, restaurantes, bares, *food services*, hospitais e empreendimentos de prestação de serviços.

### Curso superior de Tecnologia em Hotelaria

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h20

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

**Local:** Campus Águas de São Pedro

**Vagas:** 50

**Turno:** vespertino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 13h30 às 18 horas

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

**Local:** Campus Campos do Jordão

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h20

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

Pioneiro nessa modalidade de ensino, o curso desenvolve o profissional para a coordenação e a supervisão de áreas operacionais do setor hoteleiro.

As aulas são ministradas por professores qualificados e especialistas de mercado, utilizando recursos de educação a distância. As atividades práticas são desenvolvidas em laboratórios específicos de hospedagem (recepção e governança), cozinha, restaurante, bar e informática.

A prática profissional será realizada em um dos hotéis-escola Senac em Campos do Jordão ou Águas de São Pedro, local definido pela coordenação de acor-

do com a disponibilidade de vaga. Essa experiência pode ser ampliada e diversificada com a realização do estágio supervisionado em empresas da área de hospitalidade.

Você receberá o diploma de tecnólogo em hotelaria e as certificações intermediárias: assistente de supervisor de serviços em hotelaria, no final do segundo período; e supervisor de serviços de hotelaria, no final do terceiro período.

Além disso, está previsto um ambiente de encontro das disciplinas, o chamado Projeto Integrador, com ênfase nas especificações formativas de cada semestre. Esse projeto tem a função de reunir os conteúdos acadêmicos promovendo o conceito de interdisciplinaridade.

### **Mercado de trabalho**

Você poderá exercer funções em hotéis, *resorts*, pousadas, *flats*, navios, motéis, *spas*, empresas de eventos, complexos de lazer e recreação, clubes, parques temáticos, restaurantes, bares, *food services*, hospitais e empreendimentos de prestação de serviços.

### **Curso superior de Tecnologia em Gastronomia**

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h20

**Duração:** 2 anos

**Observação:** no período das aulas práticas, elas poderão ocorrer até as 13h10. Os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades curriculares ou extracurriculares e complementação de carga horária.

**Local:** Campus Águas de São Pedro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 12h30

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades extracurriculares e complementação de carga horária.

**Local:** Campus Campos do Jordão

**Vagas:** 40

**Turno:** vespertino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 13h30 às 18 horas

**Duração:** 2 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades curriculares ou

extracurriculares e complementação de carga horária.

O profissional de gastronomia formado pelo curso é qualificado para o exercício de atividades relacionadas à produção em cozinhas comerciais e industriais e para a gestão de empreendimentos gastronômicos. Participará dos processos de criação, desenvolvimento, implantação, pré-operação e operação de estabelecimentos da área de hospitalidade, em suas diversas segmentações.

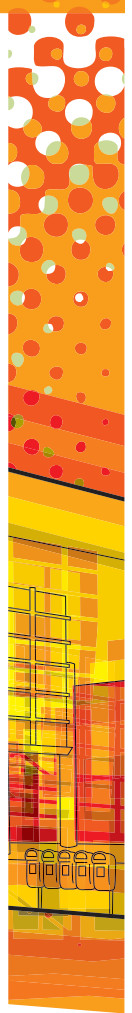
Durante o curso são realizados estudos de microbiologia e higiene de alimentos, de controles operacionais em serviços de alimentação, de planejamento físico, de marketing e de serviços de vinhos, entre outros. As aulas práticas de cozinha acontecem em todos os períodos, em sofisticados laboratórios de gastronomia especialmente montados para o curso.

Você receberá as certificações intermediárias de Cozinheiro Geral ao final do segundo período; Supervisor de Serviços de Alimentação e Bebidas, no final do terceiro período; e o diploma de tecnólogo em gastronomia ao final do quarto semestre

O corpo docente, o projeto pedagógico e as instalações físicas do curso receberam excelente conceito do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (Inep), vinculado ao Ministério da Educação (MEC).

### **Mercado de trabalho**

Como tecnólogo em gastronomia, você poderá atuar no mercado de alimentação em geral: restaurantes, empresas alimentícias e na área de alimentos e bebidas do segmento de hospitalidade (hotéis, *flats*, navios, *spas*, pousadas, complexos de lazer e recreação, clubes, parques temáticos, restaurantes, bares, redes de *fast-food*, empresas de eventos, hospitais e *catering*).



### MEIO AMBIENTE

#### Engenharia Ambiental

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** matutino

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 8 horas às 13h20

**Duração:** 5 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados para reposição de aulas, atividades curriculares ou extracurriculares e complementação de carga horária.

O curso busca formar profissionais com sólidos conhecimentos das tecnologias ambientais e dos métodos e instrumentos de planejamento e gestão ambiental, associados à capacidade de identificar e incorporar as dimensões social, cultural e econômica na solução de problemas. Espera-se do engenheiro ambiental graduado pelo Senac que também tenha as competências e habilidades necessárias para, diante de um problema ou de uma demanda ambiental, não apenas criar, desenvolver e implementar projetos técnica e economicamente viáveis, mas se relacionar com as partes interessadas, reconhecer e gerenciar conflitos de interesses, viabilizando a construção e a implementação de soluções viáveis e efetivas.

Os componentes curriculares do curso abrangem núcleos de conteúdos básicos, profissionalizantes e específicos nas áreas de exatas, humanas e biológicas.

Entre os básicos estão as disciplinas tradicionais de engenharia, como matemática e cálculo, física, química (ambiental); as disciplinas voltadas à formação humanística, como sociologia e filosofia; e as disciplinas da área de biológicas, como ecologia, biologia, microbiologia.

Os conteúdos profissionalizantes envolvem as disciplinas que geram habilidades relacionadas à área, como processamento de dados, bioquímica, hidrologia ambiental, meteorologia, mecânica dos sólidos, mecânica dos fluidos, geotecnologias e gerenciamento de projetos.

Os conteúdos específicos incluem aplicações ambientais da engenharia, além do desenvolvimento de competências e habilidades referentes à gestão, tais como: casos de monitoramento da qualidade ambiental; prevenção e controle da poluição hídrica, do ar e dos solos; gerenciamento, tratamento e destinação final de resíduos; gerenciamento de áreas contaminadas; análise do ciclo de vida dos produtos; auditorias ambientais e sistemas de gestão ambiental.

#### Mercado de trabalho

A formação do engenheiro ambiental foi regulamentada pelo sistema Confea, em 2000, que a ele atribuiu uma ampla possibilidade de atuação, incluindo o planejamento, o gerenciamento e a elaboração de projetos, bem como a pesquisa e o desenvolvimento na área de meio ambiente.

Em termos práticos, isso se reflete em oportunidades bastante abrangentes, por exemplo:

- Pesquisa, desenvolvimento, projeto e implantação de tecnologias destinadas ao monitoramento, à prevenção e ao controle da poluição ambiental (ar, água e solo);
- Pesquisa, desenvolvimento, projeto e aplicação de técnicas de recuperação ambiental (áreas degradadas/contaminadas);
- Elaboração de estudos ambientais (RAP, EIA/RIMA, análises de risco, análise do ciclo de vida dos produtos e outros);
- Planejamento ambiental voltado ao uso sustentável de recursos naturais e ao gerenciamento da qualidade ambiental.

O resultado, no mercado, é que o engenheiro ambiental pode trabalhar em diferentes tipos de empresas (energia, transporte, indústria, mineração, serviços, setor financeiro), no setor público (órgãos de planejamento e de fiscalização ambiental, por exemplo), nas universidades, nos centros de pesquisa ou no terceiro setor.

### SAÚDE

#### Curso superior de Tecnologia em Estética e Cosmética

**Local:** Campus Santo Amaro

**Vagas:** 50

**Turno:** noturno

**Dias:** segunda a sexta-feira, das 19h15 às 22h45

**Duração:** 3 anos

**Observação:** os sábados poderão ser utilizados em caso de reposição de aulas e atividades curriculares ou extracurriculares.

O curso visa à formação de profissionais competentes, éticos e empreendedores, capazes de executar técnicas e procedimentos estéticos e cosméticos, individualmente ou no contexto de equipes multidisciplinares, com vistas à promoção da saúde integral e do bem-estar. Você estará apto, também, para planejar e implantar estruturas de atendimento, fluxos

de trabalho e procedimentos de biossegurança, gerir processos, pessoas, finanças e se relacionar com clientes em diferentes contextos do segmento, assim como para acompanhar e elaborar pesquisas na área.

A metodologia de aprendizagem privilegia intensa participação do aprendiz na construção de seu conhecimento, com foco em desenvolvimento de projetos e criação de soluções para os desafios profissionais. Equilibra o ensino teórico e prático, fomentando a reflexão, a investigação, a pesquisa e a inovação como parte da identidade do futuro profissional.

A grade curricular do curso é fundamentada em anatomofisiopatologia humana, física aplicada à eletroterapia, microbiologia, química, cosmetologia, práticas profissionais e pesquisa científica, e foi articulada de acordo com o caráter multidisciplinar da atuação nesse campo.

Princípios das ciências da saúde e das ciências da vida e saberes específicos desse segmento fundamentam as tecnologias, técnicas e os procedimentos estéticos e cosméticos a serem selecionados quando da avaliação dos clientes, considerando os protocolos de segurança e qualidade apropriados para a área.

Ao longo do curso serão desenvolvidas competências adicionais em gestão & marketing de serviços em estética e cosmética, ampliando as possibilidades de inserção profissional.

### **Mercado de trabalho**

Poderá atuar como autônomo ou vinculado a centros de estética e bem-estar, *spas*, clínicas médicas especializadas em dermatologia e cirurgia plástica, em equipes multidisciplinares da área de saúde, consultoria e treinamento, empresas de equipamentos eletroterápicos e cosméticos, além de realizar atendimentos domiciliares.



## TABELA DE CURSOS E CÓDIGOS

CURSOS	CÓDIGO	DURAÇÃO	TURNO	VAGAS
<b>SANTO AMARO</b>				
Bacharelado em Administração - linha de formação específica em Administração de Empresas	BA0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Administração - linha de formação específica em Comércio Exterior	CE0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Administração - linha de formação específica em Gestão Ambiental	GA0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Logística	TL0103	2 anos	Noite	50
Tecnologia em Marketing	TM0103	2 anos	Noite	50
Engenharia Ambiental	EA0101	5 anos	Manhã	50
Bacharelado em Sistemas de Informação	SI0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Jogos Digitais	JD0103	2,5 anos	Noite	50
Tecnologia em Redes de Computadores	RC0103	2,5 anos	Noite	50
Bacharelado em Design - habilitação em Comunicação Visual	CV0101	4 anos	Manhã	50
Tecnologia em Produção Multimídia	PM0103	2 anos	Noite	50
Bacharelado em Audiovisual	AU0102	4 anos	Tarde	50
Bacharelado em Design de Moda - habilitação em Estilismo	ES0102	4 anos	Tarde	50
Bacharelado em Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda	PP0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Hotelaria	BH0101	4 anos	Manhã	50
Tecnologia em Gastronomia	TG0101	2 anos	Manhã	50
Tecnologia em Hotelaria	TH0101	2 anos	Manhã	50
Tecnologia em Estética e Cosmética	TC0103	3 anos	Noite	50
				<b>900</b>
<b>ÁGUAS DE SÃO PEDRO</b>				
Tecnologia em Gastronomia	TG0201	2 anos	Manhã	50
Tecnologia em Hotelaria	TH0202	2 anos	Tarde	50
				<b>100</b>
<b>CAMPOS DO JORDÃO</b>				
Tecnologia em Gastronomia	TG0302	2 anos	Tarde	40
Tecnologia em Hotelaria	TH0301	2 anos	Manhã	50
				<b>90</b>
<b>TOTAL DE VAGAS OFERECIDAS NO SEMESTRE</b>				<b>1.090</b>

## Inscrições

No período de 22 de abril a 12 de junho de 2009.

Inscrição exclusivamente pela internet, no endereço: [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular).

## Convocação para as provas

No site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), a partir do dia 24 de junho de 2009.

## Manual do candidato

Disponível no endereço [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), nos *campi* onde estão sendo oferecidos os cursos e por distribuição gratuita dirigida aos vestibulandos.

Pagamento da taxa de inscrição em qualquer agência bancária, mediante emissão do boleto bancário ou por meio de cartão de crédito.

## Prova de Conhecimentos Gerais e Redação

28/6/2009 – das 14 às 18 horas.

Horário de comparecimento ao local da prova: às 13 horas.

## Resultado e Divulgação

7/7/2009 – Divulgação das listas de 1ª chamada e de espera.

13 e 14/7/2009 – Matrícula dos candidatos convocados pela lista de 1ª chamada: das 10 às 19 horas.

16/7/2009 – Divulgação do resultado dos candidatos convocados em lista de espera.

16 e 17/7/2009 – Matrícula dos candidatos convocados em lista de espera: das 10 às 19 horas.

21/7/2009 – Divulgação dos cursos com vagas remanescentes.

21 e 22/7/2009 – Inscrição para vagas remanescentes, das 10 às 16 horas, pelo *site* [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular).

23/7/2009 – Resultado dos candidatos convocados para vagas remanescentes.

23 e 24/7/2009 – Matrícula em vagas remanescentes: das 10 às 19 horas.

## Como fazer a inscrição

No período de 22 de abril a 12 de junho de 2009, o candidato deverá acessar o *site* [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), preencher a ficha de inscrição, e pagar a taxa de inscrição por meio de cartão de crédito (Mastercard, Visa ou Dinners) ou imprimir o boleto bancário. A inscrição feita pela internet só será válida após o recolhimento da taxa correspondente.

O candidato também poderá utilizar-se de serviços públicos de acesso à internet, tal como o Programa Acesso São Paulo, que disponibiliza infocentros (locais públicos para acesso à internet), em todas as regiões da cidade de São Paulo e em várias cidades do Estado. Esse programa é completamente gratuito. Para utilizá-lo, basta fazer um cadastro apresentando o documento de identidade (RG) nos postos Acesso São Paulo.

O candidato também poderá utilizar-se dos equipamentos que estarão disponíveis nas unidades da rede do Senac São Paulo.

### Taxa

O valor da taxa de inscrição será de **R\$ 80,00 (oitenta reais)**.

### Efetivação da inscrição

A inscrição para o vestibular do Centro Universitário Senac somente será efetivada após o candidato:

- 1º – preencher e encaminhar a ficha de inscrição pela internet;
- 2º – efetuar o pagamento da taxa de inscrição, por meio de cartão de crédito (Mastercard, Visa ou Dinners) ou boleto bancário, e o crédito constar na conta bancária do Centro Universitário Senac.

### Inscrição de candidatos portadores de necessidades especiais

Candidatos portadores de deficiência, que exijam condições especiais para a realização das provas, deverão encaminhar, por Sedex ou Aviso de Recebimento (AR), à Fundação Carlos Chagas, até a data limite de 12 de junho de 2009, os seguintes documentos:

a) Laudo médico (original ou cópia autenticada) atualizado, atestando a espécie e o grau ou nível de deficiência, com expressa referência ao código correspondente da Classificação Internacional de Doença (CID), bem como a provável causa da deficiência. O laudo médico deverá conter o nome e o documento de identidade (RG) do candidato, a assinatura, ca-

rimbo e CRM do profissional;

b) O candidato portador de deficiência visual, além do envio da documentação indicada na letra “a” deste item, deverá solicitar, por escrito, até o término das inscrições, a confecção de prova especial em braille ou ampliada ou sua necessidade de leitura, especificando o tipo de deficiência;

c) O candidato portador de deficiência que necessitar de tempo adicional para realização das provas, além do envio da documentação indicada na letra “a” deste item, deverá encaminhar solicitação, por escrito, até o término das inscrições, com justificativa acompanhada de parecer emitido por especialista da área de sua deficiência.

Endereço da Fundação Carlos Chagas:

Av. Professor Francisco Morato, 1565, Jardim Guedala, São Paulo – SP. CEP: 05513-900.

Anotar no envelope: (A/C Departamento de Execução de Projetos – Ref.: Laudo Médico/Senac).

A inscrição implica, por parte do candidato, no reconhecimento e na aceitação de todas as condições previstas no manual do candidato.

## Questionário de perfil do candidato

O Centro Universitário Senac está realizando esta pesquisa com a intenção de conhecer melhor o perfil e os hábitos de seus candidatos, visando aperfeiçoar produtos e serviços de acordo com as necessidades apontadas e as do mercado. As informações solicitadas neste questionário são confidenciais. As respostas não influirão no julgamento do candidato. Indique sempre a alternativa que mais se aproxima do seu caso.

1) Onde realizou seus estudos de ensino médio?

- a. Em escola pública
- b. Em escola particular
- c. Maior parte em escola pública
- d. Maior parte em escola particular
- e. Metade em escola pública e metade em escola particular
- f. Em supletivo
- g. No exterior (em qualquer tipo de escola)

2) Nome da instituição na qual realizou o ensino médio:

---

3) Em relação à cidade em que você escolheu estudar, a instituição acima se classifica como:

- a. No mesmo município
- b. Em outro município do estado
- c. Em outro estado
- d. Em outro país

4) Ano de conclusão do ensino médio:

---

5) Que tipo de ensino médio (ou equivalente) você concluiu (ou está concluindo)?

- a. Comum / Normal
- b. Profissionalizante
- c. Concluído no exterior
- d. Outro

6) Em que período você realizou seus estudos de ensino médio (ou equivalente)?

- a. Totalmente diurno
- b. Totalmente noturno
- c. Maior parte diurno
- d. Maior parte noturno
- e. Integral (matutino / vespertino)
- f. Fez exame supletivo

7) Você frequentou ou frequenta cursinho?

- a. Não
- b. Sim, menos de um ano
- c. Sim, um semestre
- d. Sim, um ano
- e. Sim, mais de um ano
- f. Sim, menos de um semestre

8) Além deste, você pretende se inscrever em outro vestibular?

- a. Sim, em outras instituições particulares
- b. Sim, em outras instituições públicas

## INSCRIÇÕES

- c. Sim, em outras instituições particulares e públicas
- d. Não pretendo me inscrever em nenhum outro vestibular

9) Qual o principal motivo da escolha da instituição?

- a. Por ser valorizada pelo mercado
- b. Por estar localizada perto de casa ou do trabalho
- c. Indicação de pais, amigos ou professores
- d. Única instituição que oferece o curso escolhido
- e. Porque oferece uma mensalidade /é acessível
- f. Por possuir parcerias com organizações renomadas na área
- g. Por ser reconhecida pela sua qualidade
- h. Possuir infraestrutura capaz de atender às necessidades dos alunos
- i. Possuir cursos inovadores
- j. É uma instituição socialmente responsável
- k. Outro motivo

10) Qual é o principal motivo para a escolha do curso ao qual está concorrendo?

- a. Prestígio social da profissão
- b. Possibilidade de contribuir para a sociedade
- c. Mercado de trabalho
- d. Baixa concorrência pelas vagas
- e. Amplas possibilidades salariais
- f. Valor da mensalidade
- g. Realização pessoal
- h. Outro motivo.

11) Qual é o principal meio de informação que você utiliza para se manter atualizado?

- a. Jornal
- b. Televisão
- c. Rádio
- d. Revista
- e. Internet
- f. Outras pessoas
- g. Outros
- h. Não tenho me mantido informado

12) Qual o principal canal de informação que você utilizou para tomar conhecimento sobre o vestibular do Centro Universitário Senac?

- a. Rádio
- b. Jornal
- c. Internet
- d. Anúncio, panfleto, cartaz
- e. Outdoor
- f. Revista
- g. TV
- h. Cursinho, professor, escola
- i. Amigo, familiar, outras pessoas
- j. Casa Aberta
- k. Feira de profissões
- l. Visita aos *campi* do Centro Universitário Senac
- m. Palestra e plantão de dúvidas nas escolas
- n. Outros

13) Considerando a renda mensal de todas as pessoas que moram em sua casa, você poderia dizer, por favor, qual é a sua renda familiar mensal?

Até meio salário mínimo (R\$ 232,50)	
Mais do que meio e até 1 salário mínimo (R\$ 232,51 - R\$ 465,00)	
Mais do que 1 e até 2 salários mínimos (R\$ 465,01 – R\$ 930,00)	
Mais do que 2 e até 3 salários mínimos (R\$ 930,01 – R\$ 1.395,00)	
Mais do que 3 e até 5 salários mínimos (R\$ 1.395,01 - R\$ 2.325,00)	
Mais do que 5 e até 10 salários mínimos (R\$ 2.325,01 - R\$ 4.650,00)	
Mais do que 10 e até 20 salários mínimos (R\$ 4.650,01 - R\$ 9.300,00)	
Mais do que 20 salários mínimos (R\$ 9.301,00 ou +)	
Não responde	
Não sabe	

14) Grau de instrução do CHEFE DA FAMÍLIA

Analfabeto / Até 3ª série do ensino fundamental	
4ª série do ensino fundamental	
Fundamental completo	
Médio completo	
Superior completo	

15) Qual frase descreve melhor o quanto você estaria disposto(a) a pagar pela mensalidade da instituição:

Eu só cursaria esta instituição de ensino se a mensalidade fosse bem menor que a das outras	
Eu só cursaria esta instituição de ensino se a mensalidade fosse menor que a das outras	
Eu cursaria esta instituição de ensino se a mensalidade fosse igual a das outras	
Eu cursaria esta instituição de ensino mesmo que o preço fosse um pouco mais alto que o das outras	
Eu cursaria esta instituição de ensino mesmo que a mensalidade fosse bem mais alta que a das outras	
Não sabe/Não responde	

16) Qual é a sua participação na vida econômica da família?

- Não trabalho e meus gastos são financiados pela família ou por outras pessoas
- Trabalho, mas recebo ajuda financeira da família ou de outras pessoas
- Trabalho e sou responsável pelo meu próprio sustento; não recebo ajuda financeira
- Trabalho, sou responsável pelo meu próprio sustento e contribuo para o sustento da família
- Trabalho e sou o principal responsável pelo sustento familiar

# INSCRIÇÕES

17) O que você tem em casa e quantos(as)?

Considerar residência fixa. Desconsiderar bens quebrados ou emprestados há mais de 6 meses (ou quebrados há menos de 6 meses que não serão consertados), bens de casas de veraneio ou que pertençam aos empregados.

	0 (**)	1	2	3	4	Mais de 4
Televisor em cores						
Videocassete ou DVD						
Rádio (exceto rádio de carro)						
Banheiro (com vaso sanitário)						
Automóvel de passeio						
Empregada mensalista						
Aspirador de pó						
Máquina de lavar roupas (somente com centrífuga)						
Geladeira						
Freezer (*)						
Televisor preto e branco						

(\*) Independente ou 2ª porta da geladeira

(\*\*) Preencha mesmo que o item for zero

## Preenchimento da ficha de inscrição

O preenchimento da ficha de inscrição é de responsabilidade exclusiva do candidato, que deverá:

- optar pela cidade onde deseja realizar as provas;
- optar pelo curso;
- responder o questionário socioeconômico e cultural;
- fornecer os dados pessoais.

### • Nome do candidato

Digitar o nome completo. Se o espaço não for suficiente, abreviar um nome do meio.

### • Data de nascimento

Digitar o dia, o mês e o ano de nascimento.

### • Documento de identidade

Colocar o número do documento de identidade (RG ou RNE). Se o documento foi expedido pelas Forças Armadas, substituir a sigla do Estado pelos códigos EX, AE e MM, para Exército, Aeronáutica e Marinha, respectivamente.

Se for estrangeiro não naturalizado, indicar o número do passaporte e preencher TT no campo correspondente à sigla do Estado.

Digitar o órgão emissor do documento informado.

### • Sexo

Informar o sexo, masculino ou feminino.

### • Cadastro de pessoa física

Digitar o número do CPF. No caso de não possuir, deixar em branco.

### • Endereço

Fornecer o endereço da residência. O endereço deve ser completo, incluindo-se o número da casa e o código de endereçamento postal (CEP). Informar também o endereço eletrônico (e-mail).

### • Telefone residencial e telefone celular

Preencher o número de telefone da residência ou um número para recados. Não esquecer de preencher o DDD da cidade. Não informar o número de telefone se o domicílio for temporário.

### • Responder

Aceito receber mensagem em meu e-mail.

Aceito receber mensagem em meu celular.

Aceito receber informações por contato telefônico.

### • Cidades de aplicação da prova

As provas do vestibular do Centro Universitário

Senac serão realizadas nas cidades de São Paulo, Águas de São Pedro e Campos do Jordão. O candidato deve selecionar a cidade em que deseja realizar as provas. Não será permitida a realização das provas em cidade diferente da que foi selecionada na ficha de inscrição.

#### • Número de inscrição do Enem

Caso o candidato tenha prestado o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) em 2007 ou 2008 e queira que a nota da parte objetiva da prova seja utilizada na prova objetiva do Centro Universitário Senac, deve digitar os campos correspondentes aos anos em que prestou o Enem. Ver no tópico Critério para Cálculo das Notas as regras para a utilização da nota do Enem. Se o número anotado não estiver correto, a nota do Enem do candidato não será aproveitada. Informações sobre o Enem podem ser obtidas pelo telefone 0800 616161 (Fala, Brasil, central de atendimento do Ministério da Educação) e pela internet ([www.inep.gov.br](http://www.inep.gov.br)).

#### • Opção de curso

O candidato deverá indicar o curso de sua escolha.

#### • Língua estrangeira

O candidato deverá indicar a sua preferência para responder questões de língua estrangeira (inglês ou francês).

#### • Declaração

Ler a declaração.

Ao se inscrever, o candidato declara estar ciente de que:

- leu o manual do candidato e concorda com as normas estabelecidas para o vestibular;
- é indispensável a apresentação do certificado de conclusão do ensino médio, caso seja convocado para efetuar matrícula;
- autoriza a utilização da nota do Enem, caso o resulta-

do lhe seja favorável;  
d) não haverá revisão nem vista das suas provas.

#### • Cancelamento do curso

Eventualmente, se houver curso que não atinja número de inscritos suficiente para a seleção de no mínimo 30 alunos, o Centro Universitário Senac comunicará sobre o cancelamento e o candidato poderá manifestar interesse por outro curso ou pela devolução da taxa de inscrição pelo *site* [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular). Caso o candidato opte por outro curso, a taxa não será devolvida.

#### • Tipo de deficiência

Selecione o tipo de deficiência



As provas serão constituídas por 64 (sessenta e quatro) questões de múltipla escolha, abrangendo os conteúdos programáticos pertinentes do ensino médio e uma prova de redação.

As questões avaliarão as competências e habilidades de acordo com os Parâmetros Curriculares Nacionais, e serão elaboradas de forma interdisciplinar, contextualizando os conhecimentos referentes às Ciências da Natureza e Matemática (Física, Química, Biologia e Matemática), às Ciências Humanas (Geografia e História) e a Códigos e Linguagens (Português e Inglês / Francês).

Nota máxima da Redação: 30.

### Convocação para as provas

A partir de 24 de junho de 2009, o candidato receberá um e-mail para tomar ciência do local de realização das provas. A informação também estará disponível no site do Centro Universitário Senac ([www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)).

O candidato também poderá obter as informações sobre o local de realização das provas no serviço de atendimento ao usuário: 0800 883 2000.

### Data das provas de conhecimentos gerais e redação

28/6/2009 – das 14 às 18 horas.

### Critério para cálculo das notas e classificação

A nota da prova objetiva será calculada por:

$$PO = (\text{número de questões corretas}) \times 100 \div 64$$

Caso o candidato tenha indicado que realizou, em 2007 ou 2008, o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), deverá inserir na ficha de inscrição o número de inscrição do Enem de sua preferência. A nota da prova objetiva do Senac será igual a:

$$NPO = (4 \cdot PO + 1 \cdot \text{Enem}) \div 5, \text{ se } \text{Enem} > PO \text{ ou } NPO = PO, \text{ se } \text{Enem} \leq PO, \text{ onde:}$$

Enem é a nota obtida na parte objetiva da prova do Enem.

PO é a nota da prova objetiva do Centro Universitário Senac.

NPO é a nota final da prova objetiva do Centro Universitário Senac.

Nota máxima da prova: 100.

Nota final do candidato = nota da prova objetiva + nota da redação.

Para fins de classificação, serão considerados somente os candidatos presentes e que tenham obtido nota diferente de zero na prova objetiva e na redação.

Os candidatos serão classificados por curso e em ordem decrescente de nota final.

Ocorrendo empate na pontuação final, prevalecerá como critério de desempate, sucessivamente:

- nota obtida na redação;
- nota obtida na prova objetiva;
- maior idade.

Não haverá revisão nem vista de provas.

### Informações para o dia de aplicação das provas

#### • Local e horário

As provas serão realizadas na cidade escolhida pelo candidato no ato da inscrição. Recomenda-se o comparecimento ao local de exame às 13 horas, quando terá início o ingresso ao prédio. Não será permitida a entrada no local de exame após as 14 horas.

**O CANDIDATO QUE ESTIVER FORA DO SEU LOCAL DE CONVOCAÇÃO NÃO PODERÁ REALIZAR A PROVA.**

#### • Tempo de prova

A duração da prova será de 4 horas. O candidato só poderá deixar a sala de prova depois de 1 hora do início de aplicação.

#### • Identificação

No dia da prova, será obrigatória a apresentação da cédula de identidade original (ou qualquer documento oficial com foto), sem a qual o candidato não realizará as provas. Caso a cédula de identidade tenha se extraviado, o candidato deverá apresentar um boletim de ocorrência do extravio desse documento.

Todos os candidatos terão a impressão digital recolhida quando da aplicação da prova de conhecimentos gerais e redação, objetivando garantir a lisura e idoneidade do vestibular – o que é de interesse público e, em especial, dos próprios candidatos –, bem como a sua autenticidade. O mesmo procedimento acontecerá no ato de realização de matrícula para os candidatos convocados.

#### • Material

Para a realização das provas, os candidatos deverão levar:

- cédula de identidade;
- lápis preto número dois;

- apontador;
- borracha;
- caneta esferográfica com tinta azul ou preta.

**• Restrições de uso**

Os candidatos não poderão realizar as provas usando:

- calculadoras, pagers, telefones celulares;
- radiocomunicadores ou aparelhos similares;
- relógio;
- corretivo líquido;
- boné ou chapéu;
- ou quaisquer outros materiais estranhos à prova.

Todo material que não for usado durante a prova será recolhido, lacrado e identificado antes da prova, e devolvido ao término e saída da sala.

**• Recomendações**

Recomenda-se visita ao local de prova, com pelo menos 24 horas de antecedência. O candidato designado a fazer o vestibular fora da cidade em que reside deve, por precaução, viajar no dia anterior ao do exame.

**No dia de prova, recomenda-se:**

- ter, no mínimo, 8 horas de sono durante a noite;
- evitar mudanças no padrão alimentar;
- evitar qualquer atividade física intensa ou esportes sujeitos a contusões ou fraturas;
- ingerir somente alimentos de boa procedência;
- evitar a ingestão de substâncias para tirar sono, como quantidades excessivas de café ou pó de guaraná;
- evitar automedicação com substâncias para diminuir a ansiedade;
- abolir totalmente o consumo de bebidas alcoólicas.

**Na sala de prova:**

- levar água em garrafa descartável, bem como alimento de fácil transporte e não perecível;
- para os portadores de algum problema de saúde, levar o medicamento habitualmente utilizado;
- especificamente para as candidatas, levar absorvente higiênico, independentemente do dia do ciclo menstrual;
- evitar apontar lápis com instrumentos cortantes, dar preferência ao apontador ou lapiseira.



## Preenchimento das vagas

### Convocados em 1ª chamada

O preenchimento das vagas obedecerá à ordem de classificação de todos os candidatos aprovados. Os candidatos classificados serão convocados por meio de chamadas, cujas listagens serão afixadas nos quadros de avisos do Centro Universitário Senac e divulgadas no site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular).

### Lista de espera

Os candidatos em lista de espera serão convocados de acordo com a sua classificação.

### Vagas remanescentes

Vagas remanescentes são aquelas que não foram preenchidas e não há mais candidatos para serem convocados. Essas vagas serão oferecidas aos candidatos interessados, desde que classificados no vestibular, e conforme a data prevista em calendário.

A relação dos cursos com vagas remanescentes será divulgada no site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), no dia 21 de julho de 2009.

O candidato classificado no vestibular que quiser efetuar inscrição para vagas remanescentes poderá fazê-lo, pela internet, no site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), até dia 22 de julho de 2009, às 16 horas.

A relação de convocados será divulgada no site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), no dia 23 de julho de 2009, e a realização da matrícula acontecerá nos dias 23 e 24 de julho de 2009, das 10 às 19 horas.

### Divulgação oficial dos resultados

As divulgações oficiais da chamada, da lista de espera e da relação adicional previstas estarão disponíveis no site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular) ou em quadros de avisos do Centro Universitário Senac. Outros meios de comunicação, como listagens feitas pela imprensa, telefone e internet não serão considerados oficiais e, portanto, não gerarão quaisquer direitos em relação aos candidatos.

## Resultados e matrículas

Após a divulgação da chamada, o candidato convocado deverá comparecer para efetuar a matrícula, das 10 às 19 horas, no Centro Universitário Senac, conforme cronograma:

7/7/2009 – Divulgação da lista de 1ª chamada e de espera.  
13 e 14/7/2009 – Matrícula dos candidatos convoca-

dos pela lista de 1ª chamada: das 10 às 19 horas.  
16/7/2009 – Divulgação do resultado dos candidatos convocados em lista de espera.

16 e 17/7/2009 – Matrícula dos candidatos convocados em lista de espera: das 10 às 19 horas.

Após o final do processo de matrícula de lista de espera e permanecendo curso com vaga em aberto e candidatos em lista de espera estes serão convocados de acordo com a ordem de classificação. A divulgação acontecerá pelo site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)  
21/7/2009 – Divulgação dos cursos com vagas remanescentes.

21 e 22/7/2009 – Inscrição para vagas remanescentes, das 10 às 16 horas, pelo site [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular).

23/7/2009 – Resultado dos candidatos convocados para vagas remanescentes.

23 e 24/7/2009 – Matrícula em vagas remanescentes: das 10 às 19 horas.

### Local de matrícula

#### Campus Santo Amaro

Av. Engenheiro Eusébio Stevaux, 823. São Paulo – SP  
Fone: (11) 5682-7300

E-mail: [processoseletivo@sp.senac.br](mailto:processoseletivo@sp.senac.br)

Site: [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

#### Campus Águas de São Pedro

Pq. Dr. Octávio de Moura Andrade, s/nº, Centro. Águas de São Pedro – SP

Fone: (19) 3482 – 7000

E-mail: [processoseletivo@sp.senac.br](mailto:processoseletivo@sp.senac.br)

Site: [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

#### Campus Campos do Jordão

Av. Frei Orestes Girardi, 3.549. Campos do Jordão – SP  
Fone: (12) 3668 – 3001

E-mail: [processoseletivo@sp.senac.br](mailto:processoseletivo@sp.senac.br)

Site: [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular)

### Documentos exigidos para matrícula

a) uma fotocópia legível do histórico escolar do ensino médio;

b) uma fotocópia legível do certificado de conclusão do ensino médio, caso ele não esteja incluído no histórico escolar;

c) uma fotocópia legível da cédula de identidade;

d) uma fotocópia legível do CPF do candidato ou do seu representante legal;

e) duas fotografias 3x4 recentes, sem data (colocar o nome completo no verso).

## Outras informações

1) Todos os documentos deverão ser apresentados em fotocópia autenticada em cartório ou em fotocópia simples, juntamente com a apresentação do documento original para conferência e validação;

2) O Centro Universitário Senac poderá solicitar, posteriormente, documentos suplementares;

3) O candidato que tenha realizado estudos equivalentes ao ensino médio, no todo ou em parte, no exterior, deverá apresentar parecer de equivalência de estudos da Secretaria de Educação;

4) Os documentos em língua estrangeira deverão estar visados pela autoridade consular brasileira no país de origem e acompanhados da respectiva tradução oficial;

5) A matrícula poderá ser feita por pessoa portadora de procuração específica, com firma reconhecida;

6) O não comparecimento nas datas e horários fixados para matrícula, bem como a não apresentação dos documentos exigidos, redundará na perda da vaga, ficando o candidato excluído de qualquer convocação posterior;

7) O candidato menor de 18 anos deve comparecer no ato da efetivação da matrícula acompanhado do seu representante legal;

8) Não será aceita matrícula condicional ou com falta de documentos;

9) As turmas regulares do Centro Universitário Senac só funcionarão com, no mínimo, 30 alunos matriculados. Caso ocorra o cancelamento do curso, o aluno poderá optar por outro curso ou pela devolução do valor pago pela matrícula.

## Efetivação de matrícula

A matrícula somente será efetivada após o candidato:

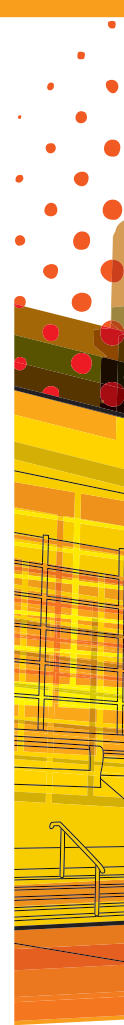
- apresentar os documentos necessários;
- efetuar o pagamento da primeira mensalidade.

## Cancelamento de matrícula

O aluno que requerer na Secretaria o cancelamento da matrícula até o início das aulas será ressarcido em 80% (oitenta por cento) do valor pago.

## Informação de desempenho

A partir de 13 de julho de 2009, o Centro Universitário Senac disponibilizará pela internet, no endereço [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), a informação de desempenho dos candidatos presentes à prova, na qual constarão as notas das provas, a nota final e a classificação do candidato.



## 1 - CIÊNCIAS DA NATUREZA, MATEMÁTICA E SUAS TECNOLOGIAS

### 1.1. Matemática

- Conjuntos numéricos: números naturais e números inteiros; números primos; números racionais e porcentagens; números irracionais; números reais; números complexos e suas representações na forma algébrica e trigonométrica.
- Sequências e séries; progressões aritméticas e geométricas; sistema decimal e sistema binário.
- Expressões algébricas: operações, produtos notáveis, fatoração.
- Polinômios: propriedades fundamentais e operações.
- Equações algébricas, seus coeficientes e suas raízes.
- Análise combinatória, probabilidades e conceitos fundamentais da estatística descritiva.
- Matrizes, determinantes e sistemas lineares.
- Funções de 1º e 2º grau; funções exponenciais e logarítmicas; equações e inequações.
- Trigonometria; estudo das funções trigonométricas fundamentais e de seus gráficos; lei dos senos e leis dos cossenos; arcos e ângulos; equações trigonométricas.
- Geometria plana: figuras geométricas simples, reta, semirreta, segmento, ângulo plano, polígonos planos, circunferência e círculo; figuras planas; semelhança de triângulos e relações métricas nos triângulos; polígonos regulares e círculos; áreas de polígonos, círculos, coroas e setores circulares.
- Geometria espacial: retas e planos no espaço; paralelismo e perpendicularismo; poliedros regulares e irregulares; cálculo de áreas e volumes; cilindro, cone, pirâmide, tronco, prisma e esfera.
- Geometria analítica: coordenadas cartesianas na reta e no plano; distância entre dois pontos; equação da reta; coeficiente angular; distância de um ponto a uma reta.
- Fundamentos da história da matemática.

### 1.2. Física

- Mecânica: o nascimento da física clássica; fundamentos de história da física clássica; estudo dos movimentos em uma linha reta e em uma curva; posição, velocidade e aceleração; força e inércia; as três Leis de Newton; quantidade de movimento; movimento dos planetas; lei da gravitação universal e as três Leis de Kepler; energia, trabalho e potência; fontes de energia; recursos energéticos brasileiros; hidrostática e pressão.
- Termodinâmica: propriedades térmicas dos materiais; estudo dos gases; temperatura, volume e pressão; escala de temperatura absoluta; natureza do calor.
- Eletromagnetismo: fenômenos elétricos; interação entre corpos eletrizados; transformação de energia

em circuitos de corrente contínua; fenômenos magnéticos; aplicações do eletromagnetismo e noções de corrente alternada; transformações de energia em usinas hidroelétrica, termoelétrica e termonuclear.

- Óptica: componentes básicos da visão; a luz e o olho; defeitos da visão; formação de imagens; caracterização do fenômeno de refração e leis da refração; lentes e espelhos planos e esféricos; instrumentos ópticos; luz visível e invisível; radiações eletromagnéticas.

- Ondas: transversais e longitudinais; som, frequência, intensidade, timbre.

- Física moderna e contemporânea: fundamentos da história da física moderna; modelos atômicos e física quântica; radioatividade e os núcleos dos átomos; a velocidade da luz e a relatividade.

### 1.3. Química

- Estrutura da matéria: modelos atômicos (Dalton, Thomson, Rutherford e Bohr); número atômico e número de massa; elementos químicos, íons e isotopos; propriedades gerais e específicas da matéria; substâncias puras e misturas.

- Estrutura atômica e ligações químicas: classificação periódica dos elementos químicos; ligações químicas; forças intermoleculares; polaridade das moléculas; número de oxidação.

- Funções inorgânicas: óxidos, ácidos, bases e sais; atuação das funções inorgânicas na atmosfera, hidrosfera e litosfera.

- Constantes atômicas e moleculares: massa atômica e átomo-grama; massa molecular e molécula-grama; número de Avogadro e conceito de mol.

- Fases da matéria: fase sólida, líquida, gasosa e de plasma; propriedades gerais; conceito de vapor e de tensão superficial de líquidos; mudanças de fase; gás ideal e leis dos gases ideais; pressão atmosférica.

- Reações químicas: leis ponderais das reações químicas (Lavoisier, Proust e Dalton); agente oxidante e redutor; balanceamento de reações químicas e cálculos estequiométricos simples.

- Termoquímica: reações exotérmicas e endotérmicas; calor de reação; energia de ligação; Lei de Hess.

- Eletroquímica: noções de eletroquímica e suas aplicações em pilhas e processos de eletrodeposição.

- Soluções: conceito de soluções e classificação de soluções; solubilidade; soluções diluídas, concentradas, saturadas, supersaturadas e insaturadas; expressões de concentrações de soluções (g/L, p.p.m., título em massa e molaridade); diluição de soluções e misturas.

- Equilíbrio químico: reação reversível e o conceito de equilíbrio químico; constante de equilíbrio químico; grau de dissociação e o grau de ionização; des-

locamento, equilíbrio e o princípio de Le Chatelier; equilíbrio iônico na água; pH e pOH.

- Compostos de carbono: propriedades do átomo de carbono; tetravalência e formação de cadeias; ligações simples, duplas e triplas; classificação das cadeias carbônicas; aromaticidade; propriedades de condutividade elétrica, solubilidade, reatividade, densidade e resistência ao aquecimento, comparativamente às dos compostos inorgânicos.

- Funções orgânicas: conceitos fundamentais; relação entre estrutura e propriedades físicas: ponto de fusão, ponto de ebulição e solubilidade; o petróleo (formação, fracionamento e aplicações); propriedades químicas fundamentais e identificação das principais reações; compostos orgânicos complexos, identificação das estruturas e dos grupos funcionais presentes e ocorrência nos organismos vivos das proteínas, aminoácidos, glicídeos e lipídeos.

- Fundamentos de história da química.

## 1.4. Biologia

- Níveis de organização da matéria: a posição do homem na biosfera e a interdependência sociedade/natureza.

- Organização molecular da matéria viva: situação do nível molecular entre os níveis integrativos de organização da matéria viva; biomoléculas – características e funções; o papel da água e dos compostos inorgânicos.

- Organização celular: situação do nível celular entre os demais níveis integrativos; propriedades emergentes que caracterizam o nível celular; células procarióticas e eucarióticas; origem da célula eucariótica e evolução da pluricelularidade; membranas biológicas; transferências de substâncias e relações da célula com o meio; as organelas celulares: caracterização, relação estrutura/função; bioenergética, fermentação, quimiossíntese, fotossíntese e respiração; o núcleo e os cromossomos; o DNA como material genético; replicação do DNA; o DNA e a coordenação do metabolismo celular; transcrição e tradução; processos de divisão celular em procariotos e eucariotos; fissão binária, mitose e meiose; sistemas biomoleculares não celulares – os vírus.

- Nível orgânico: situação do nível dos organismos entre os demais níveis integrativos; propriedades emergentes que caracterizam os organismos; organismos autótrofos e heterótrofos; estratégias de obtenção de energia; fisiologia vegetal comparada (absorção, condução, crescimento, reprodução); fisiologia animal comparada (revestimento, sustentação, locomoção, digestão, respiração, circulação,

excreção, integração e coordenação de sistemas fisiológicos); a preservação da espécie e os mecanismos de reprodução sexual e assexuada; aspectos da sexualidade humana e planejamento familiar; etapas do desenvolvimento embrionário; genética e Leis de Mendel; padrões de herança; fenótipo, genótipo e meio ambiente; mutações gênicas; genética de populações.

- Nível ecológico de organização: propriedades emergentes que caracterizam o nível ecológico; conceito de ecossistema; fatores bióticos e abióticos; cadeias e teias alimentares; relações entre os seres vivos; doenças, endemias e epidemias; a poluição ambiental e a ação do homem sobre os ecossistemas; tópicos de educação ambiental.

- Evolução e diversidade biológica: a evolução e as questões históricas e filosóficas; o papel unificador da Teoria da Evolução na Biologia; Teoria Darwiniana da Evolução; Teoria Sintética da Evolução (Neodarwinismo); origem da vida: evolução dos grandes grupos; caracterização taxonômica; noções de sistemática biológica.

- Fundamentos de história da biologia.

## 2. CIÊNCIAS HUMANAS, CÓDIGOS E LINGUAGENS

### 2.1. História

- O mundo grego-romano: instituições políticas; a colonização grega, o helenismo e o Império Romano; mito e pensamento na antiguidade clássica.

- Idade Média: feudalismo, mentalidade e religiosidade; os árabes e a expansão muçulmana.

- Formação do mundo moderno; ascensão da burguesia e a formação dos estados nacionais; expansão mercantil europeia, descobertas marítimas e colonizações; o Renascimento e as Reformas Religiosas.

- Ocupação territorial e colonização portuguesa do Brasil.

- Sistema colonial no Brasil: natureza e caracterização da sociedade brasileira.

- A era revolucionária: revoluções inglesas do século XVII; nascimento das fábricas; a Revolução Industrial; a Revolução Francesa; movimentos de independência nas Américas.

- Desagregação do sistema colonial no Brasil e movimentos de rebeldia e emancipação.



- A independência do Brasil e a consolidação do regime monárquico.
- Expansão econômica no Brasil e a questão do trabalho escravo e do trabalho livre.
- Nacionalismo e utopias no século XIX.
- Expansionismo europeu no século XIX.
- O regime republicano brasileiro e sua consolidação: estrutura do poder; expansão agrícola e crescimento industrial; movimentos sociais rurais e urbanos.
- Revolução Russa.
- Primeira Guerra Mundial e a crise de 1929.
- Crise política de 30, Vargas e o Estado Novo.
- Nazismo alemão e fascismo italiano.
- Segunda Guerra Mundial.
- Guerra Fria.
- Reorganização política e populismo no Brasil.
- Nacionalismo e desenvolvimento no Brasil dos anos 50.
- Cidade, industrialização e os problemas urbanos brasileiros.
- Governos militares de 64 a 85 no Brasil.
- Produção e movimentação cultural nos anos 60.
- Redefinições políticas e econômicas nos anos 80 e 90.
- Democratização política e movimentos sociais pós-governos militares no Brasil.
- Os anos 90, a implementação de políticas neoliberais no Brasil e a resistência a essas políticas.

## 2.2. Geografia

- A organização do espaço geográfico nacional e mundial e suas representações.
- O processo de industrialização nos países desenvolvidos e subdesenvolvidos.
- A urbanização x a industrialização.
- O crescimento das cidades: as megalópoles, as metrópoles e os centros regionais.
- A relação campo x cidade.
- A questão agrária e agrícola.
- A concentração de terras e a especulação imobiliária.
- A estrutura fundiária no Brasil.
- A agroindústria, a pecuária, o extrativismo no Brasil.
- Os domínios morfoclimáticos brasileiros e mundiais.
- A questão ambiental: preservação e conservação dos recursos naturais no Brasil e no mundo.
- A poluição do ar e das águas.
- A divisão regional do Brasil: divisão oficial do IBGE (as cinco macrorregiões).
- A população brasileira: crescimento vegetativo, as desigualdades sociais, o desemprego e a questão da moradia.
- O processo migratório: a migração campo-cidade.
- A divisão internacional do trabalho (os países capitalistas desenvolvidos); a dependência econômica (os países subdesenvolvidos).

- Os conflitos atuais.
- A globalização e a formação dos blocos econômicos.
- O continente americano e as relações internacionais: EUA, Canadá e América Latina.

## 2.3. Língua Portuguesa, Literatura Brasileira e Redação

As provas de Língua Portuguesa, Literatura Brasileira e de Redação avaliarão competências e habilidades do candidato, explorando os seguintes conteúdos:

### Língua Portuguesa

- Interpretação de textos.
- Textualidade.
- Tipologia textual (narração, descrição, dissertação) – características.
- Organização textual: parágrafos, objetividade, argumentação, coerência, coesão.
- Intertextualidade.
- Semântica.
- Linguagem: funções, variedade linguística.
- Figuras de linguagem.
- Conotação/ Denotação.
- Sinônimos/ Antônimos.
- Morfologia e Sintaxe.
- Pontuação.
- Ortografia/acentuação.
- Colocação e emprego de pronomes.
- Flexão verbal e nominal.
- Concordância e regência verbo-nominal.
- Organização de períodos – conectivos.

### Literatura Brasileira

- O texto literário: conceito e características.
- Gêneros literários.
- Movimentos literários e estilos de época – características, principais autores e obras.

### Redação

Na produção de um texto, o candidato deverá demonstrar a capacidade de:

- Compreender a proposta apresentada.
- Selecionar, relacionar, organizar e interpretar informações, fatos e opiniões em defesa de um ponto de vista.
- Apresentar argumentos e/ou exemplos condizentes e pertinentes ao desenvolvimento do tema.
- Demonstrar senso crítico e capacidade de análise.
- Empregar mecanismos de coesão no encadeamento de parágrafos e ideias.
- Demonstrar domínio das estruturas da língua (norma culta).

A correção da redação levará em conta as seguintes competências: demonstrar domínio da norma cul-

ta da língua; compreender a proposta de redação e aplicar conceitos das várias áreas do conhecimento, de forma a desenvolver o tema dentro dos limites estruturais do texto dissertativo-argumentativo; selecionar, relacionar, organizar e interpretar informações, fatos, opiniões e argumentos em defesa de um ponto de vista; demonstrar conhecimento dos mecanismos linguísticos necessários para a construção da argumentação com clareza.

## 2.4. Inglês

- Compreensão de textos.
- Capacidade de compreender ideias gerais e específicas por meio da análise de textos selecionados de livros, jornais ou revistas (publicações recentes), de nível intermediário, que abordem temas culturais, literários e científicos.
- Estruturas linguísticas – os tópicos gramaticais exigidos para a compreensão dos textos são os seguintes:
  - . Frase nominal – substantivo (gênero e número); adjetivo (graus comparativo e superlativo); modificadores do substantivo (artigos, demonstrativos, indefinidos).
  - . Frase verbal – verbo (tempo, aspecto, modo, voz, modais); modificador do verbo (advérbio).
  - . Pronomes.
  - . Conectivos.
  - . Preposições e locuções prepositivas.
  - . Estruturas de frase simples e complexas: coordenação, subordinação e orações reduzidas.

## 2.5. Francês

A prova, de múltipla escolha, tem como objetivo verificar a habilidade de compreensão de textos atuais extraídos de jornais, revistas e livros. O candidato deverá demonstrar sua compreensão por meio da análise e seleção de conteúdos, apoiando-se em:

- Reconhecimento de elementos linguísticos que contribuam para articular as diferentes partes do texto escrito.
- Identificar as relações estabelecidas pelos elementos de oposição, causa, consequência, restrição, etc.
- Levantamento e verificação de hipóteses a serviço da inferência lexical e textual.
- Reconhecimento das relações de tempo expressas no texto.



## Centro Universitário Senac

O Reitor do Centro Universitário Senac, no uso de suas atribuições legais, baixa as seguintes normas para o vestibular Julho 2009:

### 1. DAS NORMAS GERAIS

1.1 O vestibular Julho 2009 do Centro Universitário Senac será realizado em fase única, nas cidades de São Paulo, Águas de São Pedro e Campos do Jordão, com a finalidade de selecionar e classificar os candidatos para ingresso nos seus cursos de graduação.

Cada candidato concorrerá a uma das vagas dos seguintes cursos:

CURSOS	CÓDIGO	DURAÇÃO	TURNO	VAGAS
<b>SANTO AMARO</b>				
Bacharelado em Administração - linha de formação específica em Administração de Empresas	BA0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Administração - linha de formação específica em Comércio Exterior	CE0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Administração - linha de formação específica em Gestão Ambiental	GA0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Logística	TL0103	2 anos	Noite	50
Tecnologia em Marketing	TM0103	2 anos	Noite	50
Engenharia Ambiental	EA0101	5 anos	Manhã	50
Bacharelado em Sistemas de Informação	SI0103	4 anos	Noite	50
Tecnologia em Jogos Digitais	JD0103	2,5 anos	Noite	50
Tecnologia em Redes de Computadores	RC0103	2,5 anos	Noite	50
Bacharelado em Design - habilitação em Comunicação Visual	CV0101	4 anos	Manhã	50
Tecnologia em Produção Multimídia	PM0103	2 anos	Noite	50
Bacharelado em Audiovisual	AU0102	4 anos	Tarde	50
Bacharelado em Design de Moda - habilitação em Estilismo	ES0102	4 anos	Tarde	50
Bacharelado em Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda	PP0103	4 anos	Noite	50
Bacharelado em Hotelaria	BH0101	4 anos	Manhã	50
Tecnologia em Gastronomia	TG0101	2 anos	Manhã	50
Tecnologia em Hotelaria	TH0101	2 anos	Manhã	50
Tecnologia em Estética e Cosmética	TC0103	3 anos	Noite	50
				<b>900</b>

**ÁGUAS DE SÃO PEDRO**

Tecnologia em Gastronomia	TG0201	2 anos	Manhã	50
Tecnologia em Hotelaria	TH0202	2 anos	Tarde	50
				<b>100</b>

**CAMPOS DO JORDÃO**

Tecnologia em Gastronomia	TG0302	2 anos	Tarde	40
Tecnologia em Hotelaria	TH0301	2 anos	Manhã	50
				<b>90</b>

**TOTAL DE VAGAS OFERECIDAS NO SEMESTRE**
**1.090**

1.2 Estes cursos foram reconhecidos/autorizados pelo Ministério da Educação, conforme segue:

<b>CURSOS</b>	<b>Portaria de Autorização/ Reconhecimento</b>
<b>SANTO AMARO</b>	
Bacharelado em Administração - linha de formação específica em Administração de Empresas	Res. Aut. Consuni nº 001/2007
Bacharelado em Administração - linha de formação específica em Comércio Exterior	Res. Aut. Consuni nº 010/2008
Bacharelado em Administração - linha de formação específica em Gestão Ambiental	Res. Aut. Consuni nº 02/2007
Tecnologia em Logística	Res. Aut. Consuni nº 05/2008
Tecnologia em Marketing	Res. Aut. Consuni nº 06/2008
Engenharia Ambiental	Res. Aut. Consuni nº 001/2004
Bacharelado em Sistemas de Informação	Res. Aut. Consuni nº 007/2004
Tecnologia em Jogos Digitais	Res. Aut. Consuni nº 08/2008
Tecnologia em Redes de Computadores	Res. Aut. Consuni nº 003/2007
Bacharelado em Design - habilitação em Comunicação Visual	Res. Aut. Consuni nº 003/2004
Tecnologia em Produção Multimídia	Port. Rec. MEC nº 187,15/02/2007
Bacharelado em Audiovisual	Res. Aut. Consuni nº 01/2005
Bacharelado em Design de Moda - habilitação em Estilismo	Port. Rec. MEC nº 1092,13/05/2003
Bacharelado em Comunicação Social - habilitação em Publicidade e Propaganda	Res. Aut. Consuni nº 09/2008
Bacharelado em Hotelaria	Port. MEC nº 942, 27/3/2002

Tecnologia em Gastronomia	Port. MEC nº 96, 10/10/2006
Tecnologia em Hotelaria	Port. MEC nº 2.093, 15/6/2005
Tecnologia em Estética e Cosmética	Res. Aut. Consuni nº 07/2008
<b>ÁGUAS DE SÃO PEDRO</b>	
Tecnologia em Gastronomia	Port. Rec. MEC nº 180, 14/1/2004
Tecnologia em Hotelaria	Port. Rec. MEC nº 1.545, 5/5/2005
<b>CAMPOS DO JORDÃO</b>	
Tecnologia em Gastronomia	Port. Rec. MEC nº 1.493, 25/5/2004
Tecnologia em Hotelaria	Port. Rec. MEC nº 1.547, 5/5/2005

Os cursos são ministrados nas dependências do Centro Universitário Senac, nas cidades de São Paulo, Águas de São Pedro e Campos do Jordão.

1.3 As provas do vestibular serão elaboradas, aplicadas e corrigidas pela Fundação Carlos Chagas, e versarão sobre os conteúdos programáticos pertinentes ao Ensino Médio. O vestibular constará de questões destinadas a aferir as competências e habilidades, de acordo com os Parâmetros Curriculares Nacionais da Base Nacional, tendo em vista avaliar os conhecimentos e as habilidades do candidato, bem como a sua capacidade de raciocínio, de pensamento crítico, de compreensão, de análise e de síntese.

1.4 Cabe ao Centro Universitário Senac a responsabilidade de divulgar, com a necessária antecedência, as datas e os locais de inscrição e de realização das provas.

1.5 Para fins de classificação, somente serão considerados os candidatos que tenham obtido pontuação diferente de zero na prova objetiva e na redação.

1.6 A ausência em uma das provas desclassificará automaticamente o candidato.

1.7 O preenchimento das vagas de cada curso será feito obedecendo-se rigorosamente à classificação final até se completar o número de vagas.

## 2. DA INSCRIÇÃO

2.1 As inscrições serão realizadas pela internet, a partir do dia 22 de abril de 2009 até dia 12 de junho de 2009, pelo *site* [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), mediante o preenchimento da ficha de inscrição e o pagamento da taxa no valor de **R\$ 80,00 (oitenta reais)**, por meio de boleto, em qualquer agência

bancária ou cartão de crédito (Mastercard, Visa ou Dinners). O candidato poderá optar na ficha de inscrição pelo curso de preferência e pela cidade de realização da prova. O manual do candidato estará disponível no *site* [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), por distribuição dirigida aos vestibulandos em cursos autorizados, e nos *campi* onde estão sendo oferecidos os cursos.

2.2 Em nenhuma hipótese será devolvida a taxa de inscrição, exceto se houver cancelamento do curso, por insuficiência de número de inscritos, e o candidato não optar por continuar no processo.

2.3 A inscrição implica o reconhecimento e a aceitação pelo candidato das condições totais previstas neste Edital.

## 3. DA REALIZAÇÃO DAS PROVAS

3.1 O vestibular Julho 2009 do Centro Universitário Senac será realizado em fase única, no dia 28 de junho de 2009, das 14 às 18 horas.

### O CANDIDATO QUE ESTIVER FORA DO SEU LOCAL DE CONVOCAÇÃO NÃO PODERÁ REALIZAR A PROVA.

3.2 O vestibular será constituído por uma prova com 64 (sessenta e quatro) questões de múltipla escolha, valendo um ponto cada e de uma redação valendo 30 (trinta) pontos. As questões de múltipla escolha serão elaboradas de forma interdisciplinar, contextualizando os conhecimentos referentes às Ciências da Natureza e Matemática (Física, Química, Biologia e Matemática), às Ciências Humanas (Geografia e História) e a Códigos e Linguagens (Português e Inglês/Francês), valendo 100 (cem) pontos:

Grupo 1 – **Ciência da Natureza, Matemática e suas Tecnologias – 32 (trinta e duas) questões;**

Grupo 2 – Ciências Humanas, Códigos e Línguas – 32 (trinta e duas) questões.

3.3 A nota da prova objetiva será calculada por:  
 $PO = (\text{número de questões corretas}) \times 100 \div 64$

Caso o candidato tenha indicado que realizou, em 2007 ou 2008, o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), deverá inserir na ficha de inscrição o número de inscrição do Enem de sua preferência. A nota da prova objetiva do Senac será igual a:  
 $NPO = (4.PO + 1.Enem) \div 5$ , se **Enem > PO** ou  
 $NPO = PO$ , se **Enem ≤ PO**, onde:

Enem é a nota obtida na parte objetiva da prova do Enem.  
 PO é a nota da prova objetiva do Centro Universitário Senac.

NPO é a nota final da prova objetiva do Centro Universitário Senac.

Nota máxima da prova: 100.

Nota final do candidato = nota da prova objetiva + nota da redação.

Para fins de classificação, serão considerados somente os candidatos presentes e que tenham obtido nota diferente de zero na prova objetiva e na redação.

Os candidatos serão classificados por curso e em ordem decrescente de nota final.

Ocorrendo empate na pontuação final, prevalecerá como critério de desempate, sucessivamente:

- a) nota obtida na redação;
- b) nota obtida na prova objetiva;
- c) maior idade.

Não haverá revisão nem vista de provas.

3.4 O local da realização do vestibular Julho 2009 será divulgado no *site* [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular), a partir de 24 de junho de 2009.

3.5 Para a realização das provas, será permitida apenas a utilização de lápis preto número dois, caneta de tinta azul ou preta e borracha. O preenchimento da Folha Definitiva e do Caderno de Redação deve ser com caneta de tinta azul ou preta.

#### 4. DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

4.1. O resultado do vestibular Julho 2009 do Centro Universitário Senac será divulgado, a partir do dia 7 de julho de 2009, pelo *site* [www.sp.senac.br/vesti-](http://www.sp.senac.br/vesti-)

[bular](http://www.sp.senac.br/vesti-) e nos campi do Centro Universitário Senac, conforme estabelecido no manual do candidato.

4.2 Os candidatos classificados serão convocados para matrícula obedecendo-se a ordem decrescente da nota final, por meio de uma chamada.

Na chamada constará a convocação para matrícula e respectiva lista de espera.

4.2.1 Caso exista vaga para os cursos com lista de espera, esta será preenchida de acordo com a ordem de classificação dos candidatos.

4.2.2 Para os cursos que apresentarem vagas remanescentes após a convocação e respectiva lista de espera, será elaborada relação adicional, em ordem de classificação dos candidatos.

#### 5. DA MATRÍCULA

5.1 Os candidatos convocados para a matrícula deverão comparecer à secretaria dos *campi* de Santo Amaro, Águas de São Pedro, Campos do Jordão, munidos dos originais e uma cópia dos seguintes documentos:

- Histórico escolar do ensino médio;
- Certificado de conclusão do ensino médio, caso o mesmo não esteja incluído no histórico escolar; em hipótese alguma será aceita matrícula dos candidatos que não tenham comprovante de conclusão do ensino médio;
- Cédula de Identidade;
- Cadastro de Pessoa Física (CPF) do candidato ou do seu representante legal;
- 02 (duas) fotos 3x4 recentes, sem data (colocar o nome completo no verso);
- A instituição poderá solicitar, posteriormente, documentos suplementares.

#### Calendário das Matrículas:

- A divulgação do resultado da primeira chamada será no dia 7 de julho de 2009, e a matrícula será realizada nos dias 13 e 14 de julho de 2009, das 10 às 19 horas;
- A divulgação do resultado dos candidatos convocados para matrícula da lista de espera será no dia 16 de julho de 2009, às 10 horas, e a matrícula dos can-

didatos será nos dias 16 e 17 de julho de 2009, das 10 às 19 horas;

- A manifestação de interesse para cursos com vagas remanescentes será nos dias 21 e 22 de julho de 2009, das 10 às 16 horas, no *site* [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular);
- A divulgação do resultado dos convocados para vagas remanescentes será no dia 23 de julho de 2009, e a matrícula será nos dias 23 e 24 de julho de 2009, das 10 às 19 horas.

5.2 No caso de desistência/cancelamento de matrícula após o dia 24 de julho de 2009, as próximas convocações serão realizadas por telefone e/ou e-mail, rigorosamente de acordo com a ordem de classificação e confirmação da lista de espera para vagas remanescentes. O candidato que não se matricular no prazo estipulado perderá o direito à vaga e o Senac convocará o classificado seguinte.

5.3 Para o preenchimento das vagas, será realizado o indispensável número de convocatórias para a matrícula, não ultrapassando o limite de 25% do período letivo, a contar do início das aulas.

5.4 Os resultados do vestibular Julho 2009 serão válidos apenas para o preenchimento das vagas estipuladas neste Edital, não havendo, em hipótese alguma, reserva de vagas para concursos futuros e não sendo necessária a guarda da documentação dos candidatos por prazo superior ao término do segundo período letivo de 2009.

5.5 As divulgações oficiais da chamada, da lista de espera e da relação adicional previstas estarão disponíveis no *site* [www.sp.senac.br/vestibular](http://www.sp.senac.br/vestibular) ou em quadros de avisos nos campi do Centro Universitário Senac. Outros meios de comunicação, tais como listagens feitas pela imprensa, telefone e internet, não serão considerados oficiais e, portanto, não gerarão quaisquer deveres ou direitos em relação aos candidatos.

## 6. DO CANCELAMENTO

6.1 O Centro Universitário Senac poderá cancelar o curso que não tenha atingido no mínimo 30 (trinta) candidatos inscritos e/ou matriculados.

## 7. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 O candidato deverá comparecer ao local de realização das provas até às 13 horas, munido do documento original de identidade. Não será permitida a entrada de retardatários.

7.2 O candidato deverá permanecer na sala de realização da prova por, pelo menos, 1 hora, após o início da mesma.

7.3 O prazo para impugnação do presente edital será de 2 (dois) dias úteis a contar da data de sua publicação.

7.4 Em hipótese alguma a prova será aplicada em data, horário e local diferentes dos divulgados neste Edital.

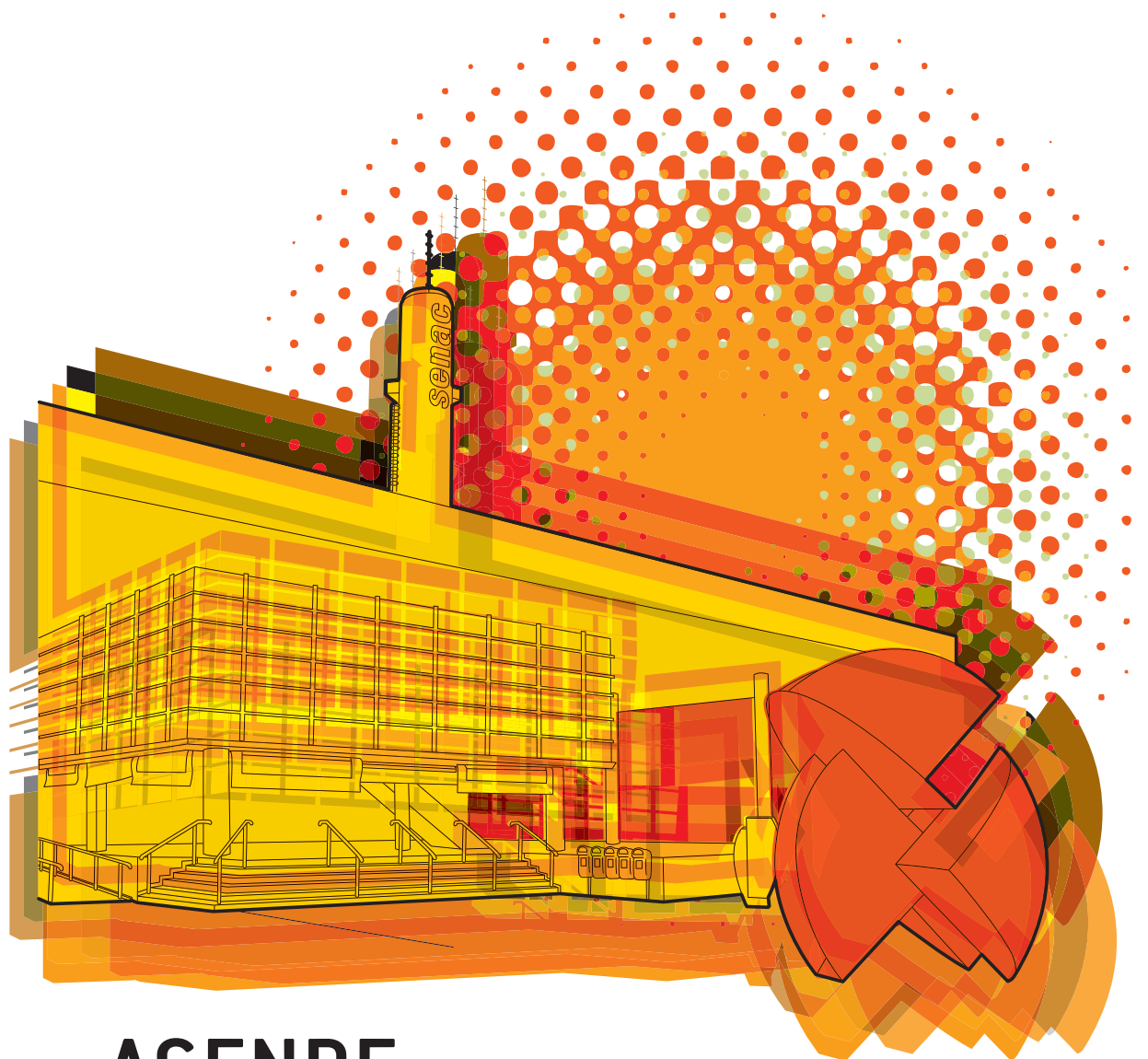
7.5 Os portadores de necessidades especiais terão direito ao atendimento necessário às suas deficiências.

7.6 Os casos omissos serão resolvidos pela coordenação do vestibular Julho 2009 do Centro Universitário Senac.

São Paulo, 6 de abril de 2009.

## MAPA DE LOCALIZAÇÃO





## AGENDE UMA VISITA

Os campi do Centro Universitário Senac estão sempre de portas abertas para receber você. Escolha o campus que deseja conhecer e entre em contato para agendar uma visita.

### **Campus Santo Amaro**

Av. Eng. Eusébio Stevaux, 823  
São Paulo - SP  
CEP 04696-000  
Tel. (11) 5682-7300  
Fax (11) 5682-7441  
campussantoamaro@sp.senac.br

*Confira o endereço.  
O Senac está presente  
em dois locais no  
bairro  
de Santo Amaro.*

### **Campus Campos do Jordão**

Av. Frei Orestes Girardi, 3549  
Campos do Jordão - SP  
CEP 12460-000  
Tel. (12) 3668-3001  
Fax (12) 3662-3529  
campuscamosdojordao@sp.senac.br

### **Campus Águas de São Pedro**

Pq. Dr. Octávio de Moura Andrade, s/n°  
Águas de São Pedro - SP  
CEP 13525-000  
Tel. (19) 3482-7000  
Fax (19) 3482 7036  
campusaguasdesaopedro@sp.senac.br



**senac**  
são paulo

Informações

**0800 883 2000**

**[www.sp.senac.br](http://www.sp.senac.br)**